CỐC CỐC
SEARCH

BÁO CÁO
Xu hướng tìm kiếm nổi bật 2021

* Đo lường đối với người dùng Cốc Cốc.



Người dùng Cốc Cốc tìm kiếm điều gì trong năm qua?

2021 tiếp tục là một năm đặc biệt đối với Việt Nam và thế giới. Người dùng quan tâm về chủ đề Sức khỏe và tìm kiếm từ khóa **Vaccine** nhiều hơn bao giờ hết.
Bên cạnh đó, một số chủ đề như Giáo dục, Mạng xã hội, và Thời trang cũng lọt Top những nội dung được người dùng Cốc Cốc tìm kiếm nhiều nhất.

Cùng nhìn lại một năm tìm kiếm trong nội dung báo cáo sau đây.



Mục lục

Chủ đề tìm kiếm phổ biến

Xu hướng tìm kiếm về các chủ đề

- Tổng quan xu hướng
- Giáo dục
- Sức khỏe
- Mạng xã hội
- Tài chính
- Thời trang
- Thương mại điện tử

Top từ khóa tìm kiếm theo chủ đề

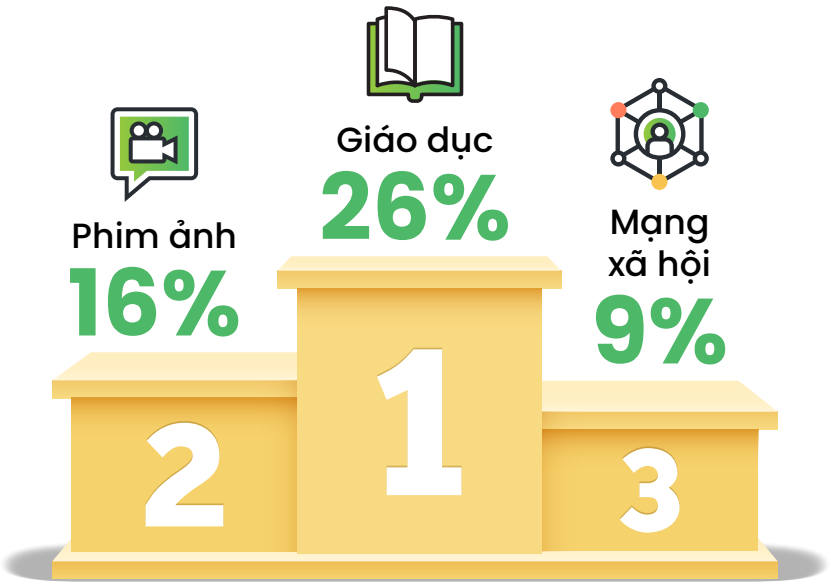
Mục đích tìm kiếm phổ biến

Chủ đề tìm kiếm phổ biến



Top 15 chủ đề tìm kiếm phổ biến

Dưới đây là những chủ đề có **lượng tìm kiếm cao nhất** năm 2021.



Giáo dục, **Phim ảnh**, và **Mạng xã hội** là 3 chủ đề tìm kiếm phổ biến nhất, chiếm lần lượt **26%**, **16%**, và **9%** tổng lượng tìm kiếm của 15 chủ đề hàng đầu trên Cốc Cốc trong năm 2021. Các chủ đề tìm kiếm phổ biến khác bao gồm:

% Tổng lượng tìm kiếm

8% Chăm sóc nhà cửa, gia đình	**8%** Nội dung người lớn	**7%** Trò chơi	**5%** Âm nhạc
4% Tài chính	**4%** Sức khỏe	**4%** Thương mại điện tử	**3%** Chăm sóc sắc đẹp, mỹ phẩm
2% Đồ ăn	**2%** Xe cộ	**2%** Thời trang	**2%** Du lịch

Top 5 chủ đề tìm kiếm phổ biến theo khu vực

Giáo dục, **Phim ảnh**, **Mạng xã hội**, và **Chăm sóc nhà cửa, gia đình** đều là các chủ đề được người dùng tìm kiếm nhiều nhất ở tất cả các khu vực.

Hà Nội	*% Tổng lượng tìm kiếm*
Giáo dục	25%
Phim ảnh	15%
Chăm sóc nhà cửa, gia đình	9%
Mạng xã hội	8%
Nội dung người lớn	7%

TP.HCM	*% Tổng lượng tìm kiếm*
Giáo dục	18%
Phim ảnh	17%
Nội dung người lớn	9%
Chăm sóc nhà cửa, gia đình	9%
Mạng xã hội	8%

Tỉnh/Thành phố trên 1 triệu dân*	*% Tổng lượng tìm kiếm*
Giáo dục	29%
Phim ảnh	15%
Mạng xã hội	9%
Chăm sóc nhà cửa, gia đình	8%
Trò chơi	7%

* Thanh Hóa, Nghệ An, Đồng Nai, Thái Bình, Bắc Giang, Nam Định, Long Anh, Đắk Lắk, Hải Dương, Kiên Giang, Hải Phòng, Phú Thọ, Đồng Tháp, Gia Lai, Sơn La, Bến Tre, Tiền Giang, Cà Mau, Quảng Nam, Hà Tĩnh, Hưng Yên, An Giang.

Tỉnh/Thành phố dưới 1 triệu dân**	*% Tổng lượng tìm kiếm*
Giáo dục	27%
Phim ảnh	16%
Mạng xã hội	9%
Chăm sóc nhà cửa, gia đình	8%
Nội dung người lớn	8%

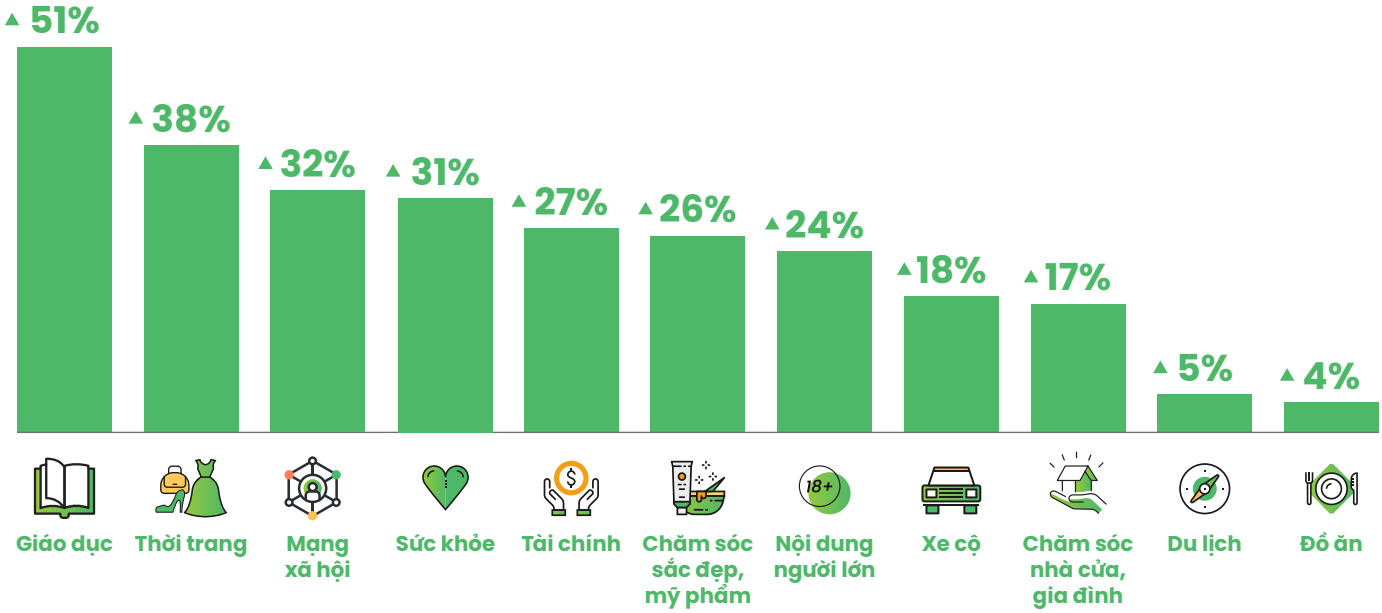
** Các tỉnh/thành phố còn lại.

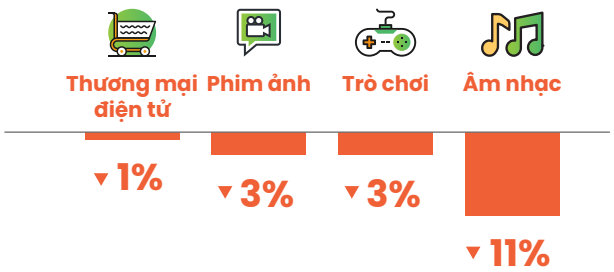
Xu hướng tìm kiếm về các chủ đề



Tổng quan:
Xu hướng tìm kiếm về các chủ đề

So với năm 2020, **Giáo dục** là chủ đề có sự *tăng trưởng* về lượng tìm kiếm cao nhất. Tiếp đến là các chủ đề **Thời trang**, **Sức khỏe**, và **Mạng xã hội**. Trong khi đó, lượng tìm kiếm liên quan đến **Thương mại điện tử**, **Phim ảnh**, **Trò chơi**, và **Âm nhạc** có xu hướng *giảm nhẹ*.







Top 5 chủ đề tìm kiếm thịnh hành theo khu vực

Các chủ đề tìm kiếm có **mức tăng trưởng cao nhất** so với năm 2020 về lượng truy vấn và lọt Top 5 thịnh hành tại các khu vực như sau:

Hà Nội	TP.HCM	Tỉnh/Thành phố trên 1 triệu dân*	Tỉnh/Thành phố dưới 1 triệu dân**
▲55%	▲37%	▲54%	▲50%
▲38%	▲19%	▲37%	▲35%
▲32%	▲11%	▲33%	▲32%
▲25%	▲10%	▲32%	▲30%
▲25%	▲10%	▲27%	▲29%

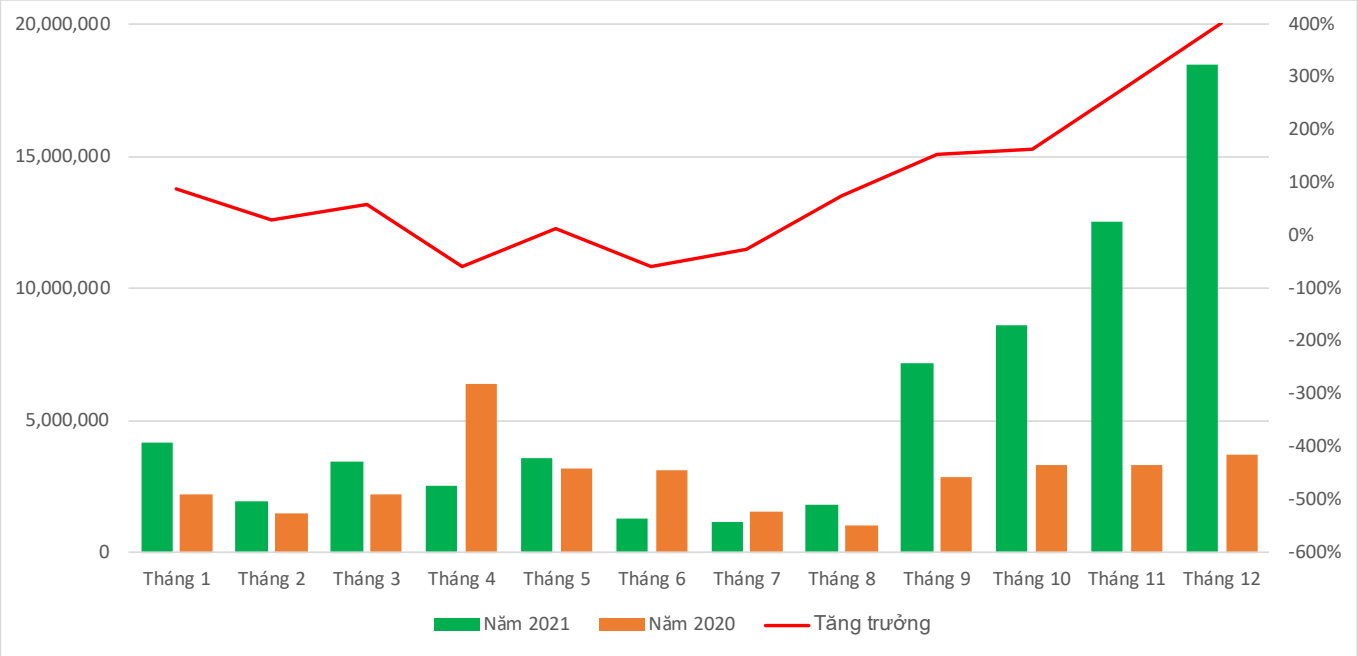
* Thanh Hóa, Nghệ An, Đồng Nai, Thái Bình, Bắc Giang, Nam Định, Long Anh, Đắk Lắk, Hải Dương, Kiên Giang, Hải Phòng, Phú Thọ, Đồng Tháp, Gia Lai, Sơn La, Bến Tre, Tiền Giang, Cà Mau, Quảng Nam, Hà Tĩnh, Hưng Yên, An Giang.

** Các tỉnh/thành phố còn lại.

- **Giáo dục** là chủ đề tìm kiếm có sự tăng trưởng cao nhất ở tất cả các khu vực.
- **Chăm sóc sắc đẹp, mỹ phẩm** thịnh hành tại Hà Nội và TP.HCM hơn tại các tỉnh/thành phố khác.
- **Thời trang** thịnh hành tại Hà Nội hơn tại TP.HCM và các tỉnh/thành phố khác.
- **Mạng xã hội** ít thịnh hành tại TP.HCM hơn tại các tỉnh/thành phố khác.
- **Tài chính** thịnh hành tại các tỉnh/thành phố nhỏ hơn tại Hà Nội và TP.HCM.

Xu hướng tìm kiếm
Chủ đề: Giáo dục

Tìm kiếm về nền tảng, trang web học trực tuyến



Năm 2021, nền tảng, trang web học trực tuyến là nội dung được tìm kiếm thường xuyên trong chủ đề **Giáo dục**.

- Nhìn chung cả năm, lượng tìm kiếm có xu hướng *tăng* do tổng thời gian học sinh, sinh viên học tại nhà nhiều hơn so với năm 2020.
- Giai đoạn 4 tháng cuối năm, lượng tìm kiếm *tăng vọt* so với năm 2020. Điều này có thể được lý giải bởi học sinh, sinh viên Việt Nam đã trải qua nguyên học kỳ I tại nhà và thi trực tuyến hoàn toàn vào tháng 12.



Xu hướng tìm kiếm
Chủ đề: Giáo dục

Top 10 nền tảng, trang web học trực tuyến

Tìm kiếm phổ biến*

* Lượng tìm kiếm nhiều nhất

1	violet.vn	6	ioe.vn
2	vnedu.vn	7	azota.vn
3	trangnguyen.edu.vn	8	k12online.vn
4	olm.vn	9	vio.edu.vn
5	vietjack.com	10	violympic.vn

Tìm kiếm thịnh hành**

** Tăng trưởng nhiều nhất

1	azota.vn	6	duolingo
2	k12online.vn	7	ioe.vn
3	vio.edu.vn	8	edupia.vn
4	trangnguyen.edu.vn	9	vnedu.vn
5	olm.vn	10	violympic.vn

Top 10 từ khóa tìm kiếm về chủ đề Giáo dục

(Không bao gồm các từ khóa tìm kiếm về nền tảng, trang web học trực tuyến)

Bên cạnh nền tảng, trang web học trực tuyến, người dùng Cốc Cốc cũng tìm kiếm nhiều về các từ khóa sau đây:

Phổ biến*

* Lượng tìm kiếm nhiều nhất

1	bài giảng điện tử	6	soạn văn 8
2	giáo án điện tử	7	tiếng anh 123
3	đấu trường toán học	8	soạn văn 9
4	lời giải hay	9	soạn văn 7
5	cambridge	10	toán 8

Thịnh hành**

** Tăng trưởng nhiều nhất

1	đấu trường toán học	6	bài giảng điện tử
2	ioe lớp 4	7	thì hiện tại đơn
3	bảng tuần hoàn hóa học	8	toán 8
4	toán lớp 4	9	bảng chữ cái tiếng anh
5	toán 9	10	giáo án điện tử

Xu hướng tìm kiếm
Chủ đề: Sức khoẻ

Top 3 từ khóa tìm kiếm về Covid-19

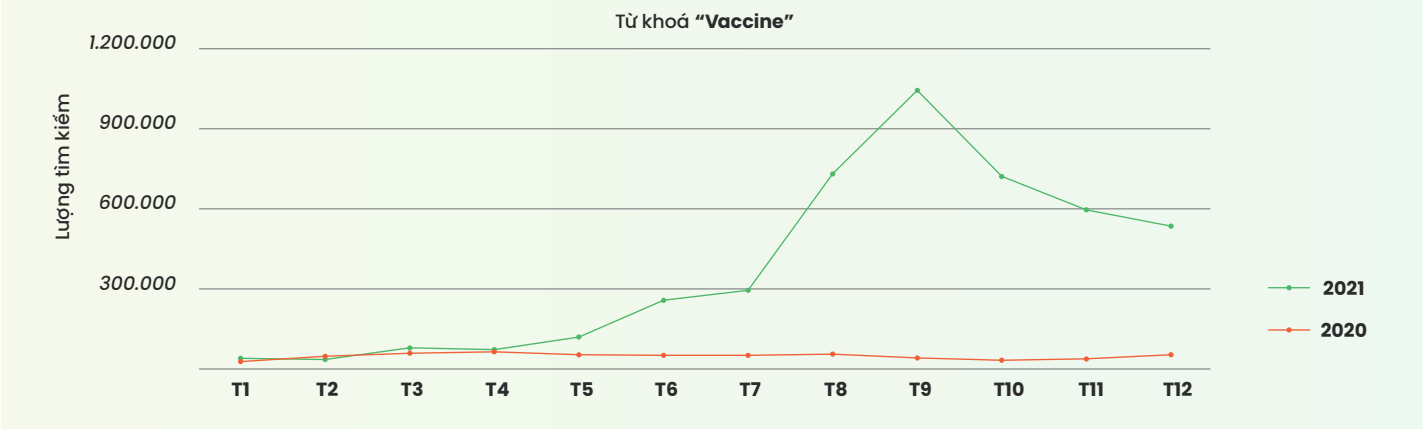
Từ khóa	Tổng số lượt truy vấn	Tăng trưởng
Covid	22,14 triệu	▲138%
Vaccine	4,53 triệu	▲672%
Tờ khai y tế	0,98 triệu	▲ 90%

Năm 2021, trong số các từ khóa tìm kiếm về Covid-19:

- **Covid*** là từ khóa tìm kiếm phổ biến nhất.
- **Vaccine** là từ khóa tìm kiếm có mức tăng trưởng cao nhất.

* Khi nhập từ khóa **Covid** trên Tìm kiếm Cốc Cốc, người dùng sẽ gọi ra tính năng Cập nhật Covid-19. Tính năng này cho phép người dùng cập nhật thông tin chính thức về tình hình Covid-19 tại Việt Nam (theo từng tỉnh/thành phố) và toàn thế giới.

Tìm kiếm về vaccine phòng Covid-19



So với năm 2020, lượng tìm kiếm năm 2021 về **Vaccine** có sự gia tăng đột biến, đặc biệt là trong khoảng thời gian từ tháng 07/2021 đến tháng 09/2021. Mức tăng trưởng này cho thấy chiến dịch tiêm chủng quốc gia phòng Covid-19 (do Chính phủ phát động từ tháng 07/2021) đã thu hút được sự quan tâm, hưởng ứng rất lớn của người dùng trên cả nước.



Xu hướng tìm kiếm
Chủ đề: Sức khoẻ

Top 9 từ khóa phổ biến về các loại vaccine phòng Covid-19

Bên cạnh từ khóa chung **Vaccine**, người dùng còn tìm kiếm nhiều về các loại vaccine cụ thể. Các từ khóa phổ biến nhất gồm:

1. AstraZeneca
2. Pfizer
3. Vero Cell
4. Moderna
5. Sinopharm
6. Sputnik
7. Abdala
8. NanoCovax
9. Janssen

Top 10 từ khóa tìm kiếm về chủ đề Sức khỏe

(Không bao gồm các từ khóa tìm kiếm về Covid-19)

Trong bối cảnh dịch Covid-19 còn diễn biến phức tạp, người dùng cũng tìm kiếm về các bệnh viện, thuốc, và cách bảo vệ sức khỏe, tăng cường hệ miễn dịch. Các từ khóa tìm kiếm nổi bật gồm:

Phổ biến*

* Lượng tìm kiếm nhiều nhất

1. Bệnh viện + (tên bệnh viện)
2. 5K
3. Nhà thuốc
4. Vitamin C
5. Đông trùng hạ thảo
6. Nước súc họng
7. Paracetamol
8. Sát khuẩn
9. Xuyên tâm liên
10. Efferalgan

Thịnh hành**

** Tăng trưởng nhiều nhất

1. Xuyên tâm liên
2. Kalium
3. Tylenol
4. Nước súc họng
5. Efferalgan
6. 5K
7. Paracetamol
8. Nhà thuốc
9. Vitamin C
10. Đông trùng hạ thảo

Xu hướng tìm kiếm
Chủ đề: Mạng xã hội

Top 10 mạng xã hội

Tìm kiếm phổ biến*

* Lượng tìm kiếm nhiều nhất

1	Facebook
2	Zalo
3	TikTok
4	Instagram
5	Messenger
6	Twitter
7	Bigo
8	Gapo
9	Telegram
10	LinkedIn

Tìm kiếm thịnh hành**

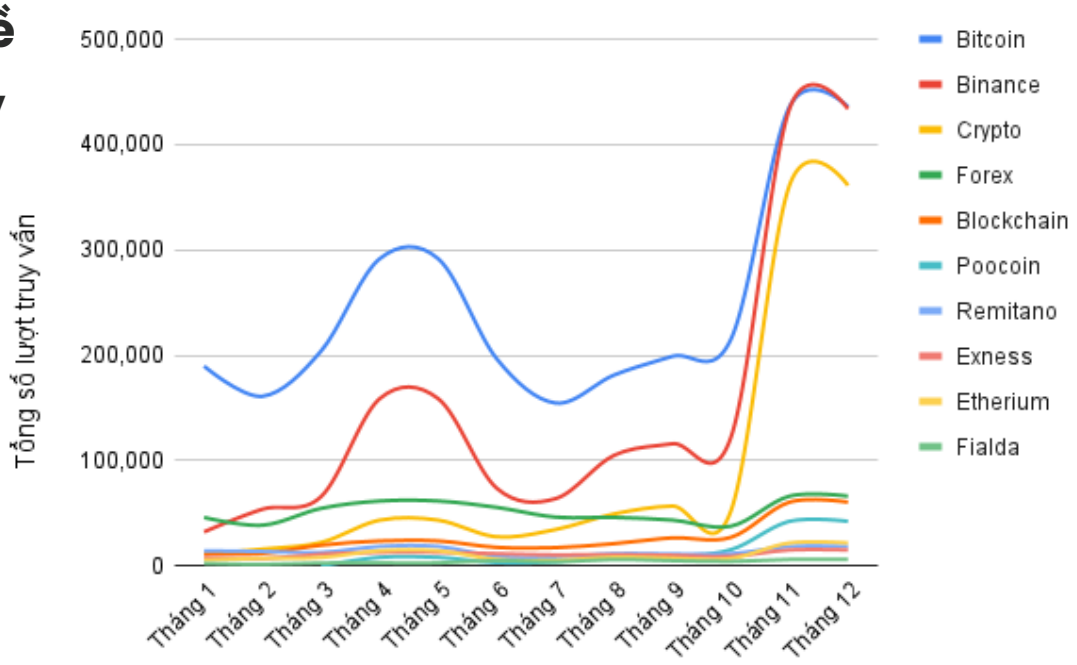
** Tăng trưởng nhiều nhất

1	TikTok
2	Bigo
3	Telegram
4	Messenger
5	Twitter
6	LinkedIn
7	Gapo
8	Instagram
9	Zalo
10	Lotus

- TikTok là một trong 3 mạng xã hội được tìm kiếm phổ biến nhất, và đứng đầu về mức độ thịnh hành.
- Facebook là mạng xã hội được tìm kiếm phổ biến nhất, tuy nhiên không lọt vào Top 10 Tìm kiếm thịnh hành.

Xu hướng tìm kiếm
Chủ đề: Tài chính

Tìm kiếm về blockchain, crypto



Nhu cầu tìm kiếm về blockchain, crypto có xu hướng *tăng* khi thị trường có nhiều biến động, đặc biệt là khi giá Bitcoin trên đà tăng hoặc giảm sâu.

- Tháng 05/2021, lượng tìm kiếm *tăng nhẹ* do ảnh hưởng từ sự lao dốc của giá Bitcoin.
- Tháng 10-12/2021, lượng tìm kiếm *tăng mạnh* do sự biến động liên tục của giá Bitcoin.

* Giá Bitcoin đạt đỉnh mới, rồi sụt giảm mạnh trong tháng 10, 11; hồi phục, sau đó tiếp tục giảm trong tháng 12.

Top 10 từ khóa tìm kiếm phổ biến

1	Bitcoin	**6**	Remitano
2	Binance	**7**	Poocoin
3	Crypto	**8**	Exness
4	Forex	**9**	Etherium
5	Blockchain	**10**	Fialda



Xu hướng tìm kiếm
Chủ đề: Tài chính

Top tìm kiếm phổ biến

Về ngân hàng

1	vietcombank	▼ 24%	6	vcb	▼ 43%
2	techcombank	▼ 6%	7	agribank	▼ 4%
3	vietinbank	▼ 3%	8	vpbank	▼ 6%
4	bidv	▼ 24%	9	vietinbankipay	▼ 26%
5	sacombank	▼ 17%	10	acb	▼ 19%

Về chứng khoán

1	vndirect	▲ 123%	6	vcbs	▲ 55%
2	vietstock	▲ 94%	7	tcbs	▲ 608%
3	bảng giá chứng khoán	▲ 199%	8	hose	▲ 49%
			9	vps bảng giá	▲ 2822%
4	ssi	▲ 177%	10	bang gia ssi	▲ 130%
5	vps	▲ 342%			

Mối quan tâm của người dùng có sự dịch chuyển từ ngân hàng sang thị trường chứng khoán. Trong khi tìm kiếm về tên ngân hàng có xu hướng *giảm*, tìm kiếm kiếm về tên công ty chứng khoán *tăng mạnh*.

Về thuế, bảo hiểm

1	Mã số thuế	▲ 33%
2	Bảo hiểm xã hội	▲ 31%
3	Bảo hiểm y tế	▲ 26%
4	Bảo hiểm thất nghiệp	▲ 70%
5	Trợ cấp thất nghiệp	▲ 54%

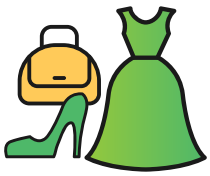
Tìm kiếm về thuế, bảo hiểm có xu hướng *tăng* so với năm 2020.

Về tài chính

(Không bao gồm các từ khóa tìm kiếm về blockchain, crypto, ngân hàng, chứng khoán, thuế, và bảo hiểm)

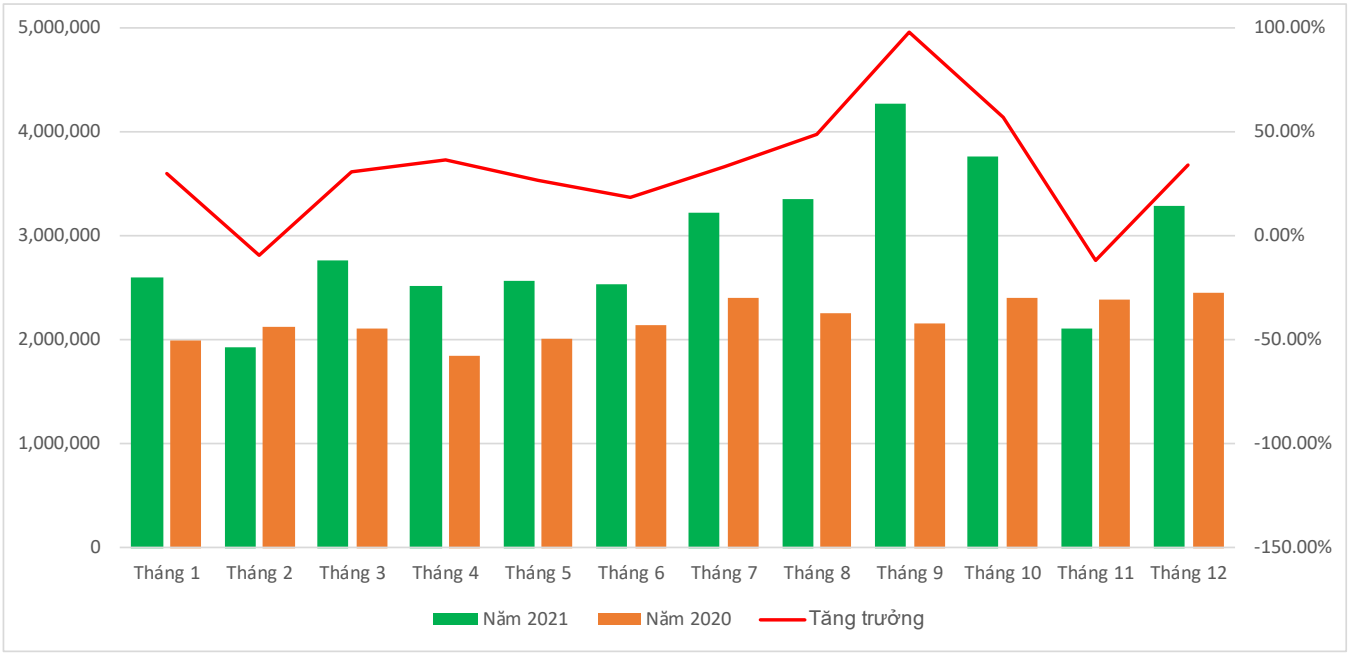
1	bất động sản	▲ 47%
2	giá vàng	▼ 57%
3	gia vang hom nay	▼ 39%

Tìm kiếm về giá vàng có xu hướng *giảm*, trong khi tìm kiếm về bất động sản *tăng*.



Xu hướng tìm kiếm
Chủ đề: Thời trang

Lượng tìm kiếm trong 12 tháng năm 2021

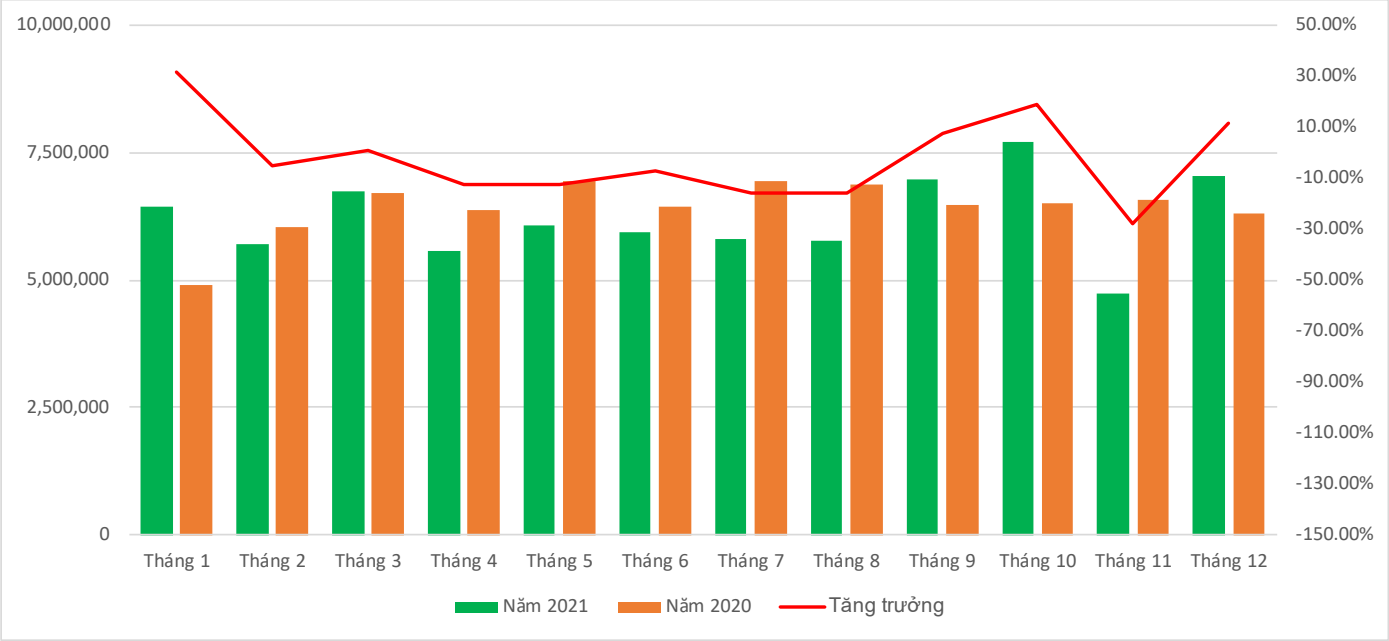


Tìm kiếm về chủ đề **Thời trang** có xu hướng *tăng đáng kể* so với năm 2020. Trong đó, cao điểm nhất là tháng 09/2021, lượng tìm kiếm đạt *4,28 triệu lượt*, tăng đến *98%* so với tháng 09/2020.

Trong khi lượng tìm kiếm về **áo chạy bộ** tăng 42 lần, thì lượng tìm kiếm về **mullet layer nữ** chỉ tăng 18 lần và **varsity jacket** tăng 16 lần. Điều này cho thấy người dùng có thể quan tâm đến trang phục tập luyện thể thao nhiều hơn trong năm 2021 so với các loại trang phục mặc đẹp khác.

Xu hướng tìm kiếm
Chủ đề: Thương mại điện tử

Lượng tìm kiếm trong 12 tháng năm 2021



Nhìn chung, lượng tìm kiếm về chủ đề **Thương mại điện tử** trong năm 2021 có xu hướng *giảm nhẹ*. Lượng tìm kiếm tăng chỉ tăng đáng kể trong 3 tháng là tháng 1, tháng 10, và tháng 12.

Top 10 từ khóa tìm kiếm phổ biến

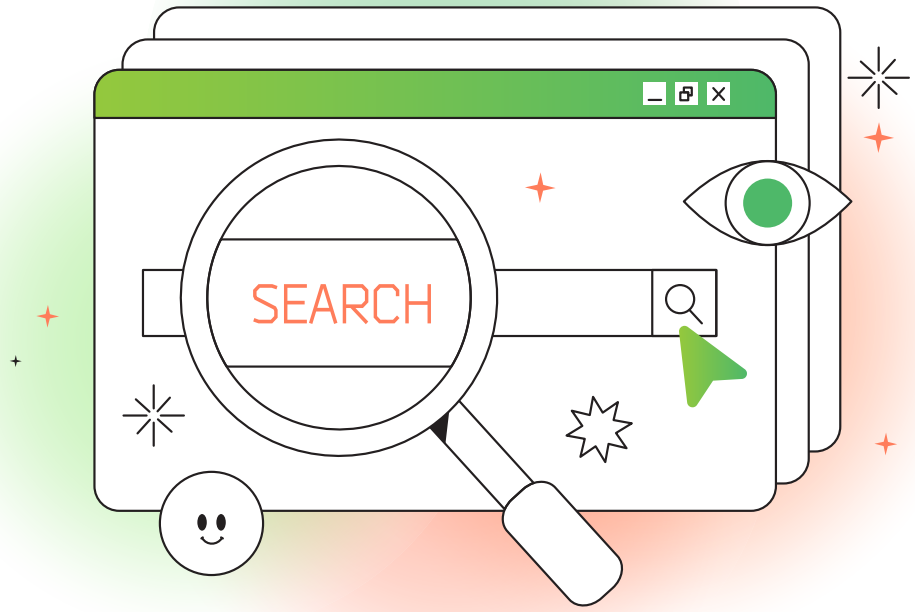
Quý I	1	áo nữ	6	chân váy
	2	váy	7	giày
	3	son	8	balo
	4	quần	9	áo thun
	5	sandal nữ	10	hoodie nam

Quý II	1	váy	6	dép
	2	chân váy	7	áo phông
	3	son	8	balo
	4	quần	9	áo thun
	5	áo croptop	10	sticker

Quý III	1	comics	6	quần
	2	váy	7	tai nghe
	3	balo	8	son
	4	áo phông	9	giày
	5	áo khoác	10	dép

Quý IV	1	áo khoác	6	quần
	2	váy	7	dép
	3	áo hoodie	8	áo sweater
	4	hoodie	9	túi xách nữ
	5	tai nghe	10	giày

Top từ khóa tìm kiếm theo chủ đề





Top 10 từ khóa tìm kiếm
Chủ đề: Giáo dục

Tìm kiếm phổ biến*

* Lượng tìm kiếm nhiều nhất

1	trạng nguyên tiếng việt
2	vnedu
3	olm
4	vietjack
5	vioedu
6	ioe
7	azota
8	olm.vn đăng nhập
9	taphuan.csdl.edu.vn đăng nhập
10	violympic

Tìm kiếm thịnh hành**

** Tăng trưởng nhiều nhất

1	azota
2	k12online.vn
3	taphuan.csdl.edu.vn
4	temis
5	tra cứu điểm thi thpt 2021
6	lms hpu2
7	đấu trường toán học
8	havamath.vn
9	đại học
10	lms.vnedu.vn

Top 10 từ khóa tìm kiếm
Chủ đề: Phim ảnh

Tìm kiếm phổ biến*

* Lượng tìm kiếm nhiều nhất

1	phimmoi
2	vtv1
3	vtv go
4	phim
5	one piece
6	phim chiếu rạp
7	vtv3
8	anime47
9	motphim
10	anime

Tìm kiếm thịnh hành**

** Tăng trưởng nhiều nhất

1	hương vị tình thân
2	bạn cùng phòng của tôi là gumiho
3	penthouses cuộc chiến thượng lưu 3
4	hometown cha cha cha
5	bầu trời rực đỏ
6	penthouses cuộc chiến thượng lưu 2
7	nỗi vương vấn của hạ tiên sinh
8	công chúa khó gần
9	squid game vietsub
10	11 tháng 5 ngày



Top 10 từ khóa tìm kiếm
Chủ đề: Mạng xã hội

Tìm kiếm phổ biến*

* Lượng tìm kiếm nhiều nhất

1	facebook
2	youtube
3	zalo
4	facebook đăng nhập
5	zalo web
6	instagram
7	messenger
8	tiktok
9	twitter
10	telegram

Tìm kiếm thịnh hành**

** Tăng trưởng nhiều nhất

1	tiktok dolce
2	tiktok play together
3	nhạc hot tiktok hiện nay
4	chat zalo web - đăng nhập
5	cậu cả tiktok
6	dolce tiktok
7	hạ còn vương nắng tiktok
8	xin vĩnh biệt cụ tiktok
9	rồi tới luôn tiktok
10	best tiktok vn



Top 10 từ khóa tìm kiếm
Chủ đề: Âm nhạc

Tìm kiếm phổ biến*

* Lượng tìm kiếm nhiều nhất

1	soundcloud
2	zing mp3
3	mixcloud
4	nhaccuatui
5	mp3
6	nhac tre
7	nhạc trữ tình
8	nhạc
9	nhạc không lời
10	nhạc bolero

Tìm kiếm thịnh hành**

** Tăng trưởng nhiều nhất

1	cô độc vương
2	muộn rồi mà sao còn
3	níu duyên
4	cô đơn dành cho ai
5	hạ còn vương nắng
6	họ yêu ai mất rồi
7	sài gòn đau lòng quá
8	rồi tới luôn
9	níu duyên remix
10	câu hẹn câu thề



Top 10 từ khóa tìm kiếm
Chủ đề: Tài chính

Tìm kiếm phổ biến*

* Lượng tìm kiếm nhiều nhất

1	binance
2	giá vàng hôm nay
3	cafef
4	vietcombank
5	coinmarketcap
6	tradingview
7	techcombank
8	vndirect
9	tra cứu mã số thuế
10	thuedientu

Tìm kiếm thịnh hành**

** Tăng trưởng nhiều nhất

1	binomo kiếm tiền trực tuyến
2	Đánh giá môi giới binomo
3	poocoin
4	dichvucong baohiemxahoi
5	axie infinity
6	dai ly manulife
7	vps bảng giá
8	ssi iboard
9	coinmarketcap
10	giá vàng hôm nay 9999



Top 10 từ khóa tìm kiếm
Chủ đề: Sức khoẻ

Tìm kiếm phổ biến*

* Lượng tìm kiếm nhiều nhất

1	covid 19
2	khai báo y tế
3	bộ y tế
4	tokhaiyte
5	tiemchungvaccine
6	chỉ thị 16
7	triệu chứng covid
8	nước súc miệng asin
9	pharmacity
10	nước súc miệng chống virus

Tìm kiếm thịnh hành**

** Tăng trưởng nhiều nhất

1	tiemchungvaccine
2	nước súc họng asin
3	nước súc họng nano berberine
4	nước súc miệng kháng virus
5	vaccine vero cell
6	tiemchungcovid19
7	vaccine astrazeneca
8	vắc xin vero cell
9	nanocovax
10	qr.tokhaiyte



Top 10 từ khóa tìm kiếm
Chủ đề: Thương mại điện tử

Tìm kiếm phổ biến*

* Lượng tìm kiếm nhiều nhất

1	shopee
2	lazada
3	thegioididong
4	tiki
5	fpt shop
6	cellphones
7	sendo
8	taobao
9	cho tot
10	sách mềm

Tìm kiếm thịnh hành**

** Tăng trưởng nhiều nhất

1	poco
2	black shark 4
3	samsung a12
4	bloggiamgia
5	magiamgia
6	iphone 13
7	ipad air 4
8	shopee
9	coopmart online
10	vsmart joy 4



Top 10 từ khóa tìm kiếm
Chủ đề: Chăm sóc sắc đẹp, mỹ phẩm

Tìm kiếm phổ biến*

* Lượng tìm kiếm nhiều nhất

1	hasaki
2	30shine
3	tóc layer
4	tập thể dục giảm mỡ bụng
5	ngũ cốc dinh dưỡng
6	vẻ đẹp đích thực
7	kem chống nắng
8	hình xăm
9	các bước skincare
10	thực đơn giảm cân

Tìm kiếm thịnh hành**

** Tăng trưởng nhiều nhất

1	ngũ cốc dinh dưỡng
2	mohican chéo
3	klenzit ms
4	bha obagi
5	Cách trị mụn lưng
6	Intermittent fasting là gì
7	Cách giảm mỡ bụng
8	Cách mọc tóc nhanh
9	Cách đắp mặt nạ
10	sữa rửa mặt cosrx



Top 10 từ khóa tìm kiếm
Chủ đề: Đồ ăn

Tìm kiếm phổ biến*

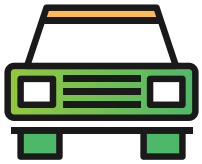
* Lượng tìm kiếm nhiều nhất

1	món ăn ngon dễ làm
2	công thức nấu ăn
3	công thức nấu ăn tết
4	thực đơn món ngon mỗi ngày
5	món ngon miền bắc
6	kẹo bông gòn
7	now
8	món kho
9	món ngon miền trung
10	món ngon từ cá

Tìm kiếm thịnh hành**

** Tăng trưởng nhiều nhất

1	công thức nấu ăn tết
2	công thức nấu ăn trung thu
3	shopeefood
4	cách làm banh flan
5	món kho
6	món ngon miền trung
7	món ngon miền bắc
8	món ngon đơn giản
9	món ngon từ cá
10	món canh ngon



Top 10 từ khóa tìm kiếm
Chủ đề: Xe cộ

Tìm kiếm phổ biến*

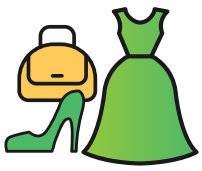
* Lượng tìm kiếm nhiều nhất

1	honda
2	yamaha
3	bonbanh
4	ô tô
5	bonbanh.com
6	lamborghini
7	sh
8	otofun
9	vision 2021
10	mercedes

Tìm kiếm thịnh hành**

** Tăng trưởng nhiều nhất

1	vision 2021
2	air blade 2021
3	future 2021
4	lead 2021
5	wave alpha 2021
6	toyota raize
7	xpander 2021
8	kia seltos 2021
9	sh mode 2021
10	kia cerato 2021



Top 10 từ khóa tìm kiếm
Chủ đề: Thời trang

Tìm kiếm phổ biến*

* Lượng tìm kiếm nhiều nhất

1	juno
2	bitis
3	đồng hồ
4	swe
5	nike
6	uniqlo
7	bitis hunter
8	kính cận đổi màu
9	vascara
10	kính đa tròng

Tìm kiếm thịnh hành**

** Tăng trưởng nhiều nhất

1	kính cận sài gòn
2	mullet layer nữ
3	áo chạy bộ
4	varsity jacket
5	adlv
6	áo bomber
7	dolce
8	giày jordan
9	đồng hồ bấm giờ
10	mlb giày



Top 10 từ khóa tìm kiếm
Chủ đề: Du lịch

Tìm kiếm phổ biến*

* Lượng tìm kiếm nhiều nhất

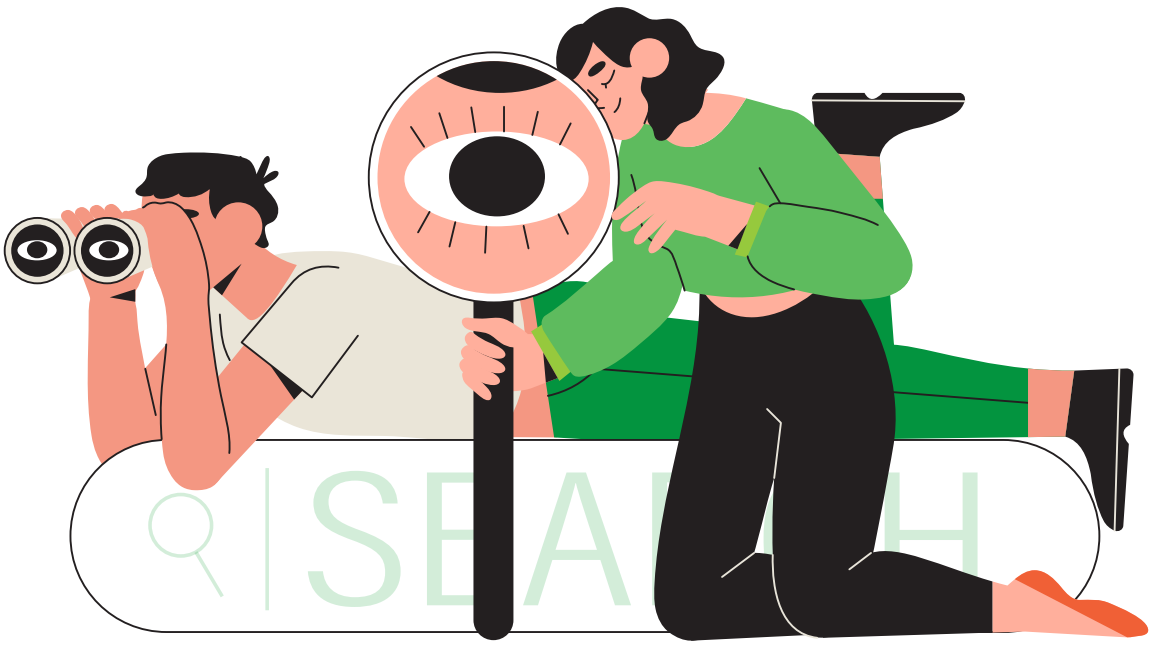
1	vé máy bay
2	vietjet
3	traveloka
4	vietnam airlines
5	hà nội
6	bamboo airways
7	vịnh hạ long
8	booking
9	agoda
10	đà lạt

Tìm kiếm thịnh hành**

** Tăng trưởng nhiều nhất

1	vé máy bay
2	business tour
3	vietravel airlines
4	khu du lịch đại nam
5	thụy sĩ
6	luật du lịch 2017
7	sông đà
8	danh lam thắng cảnh việt nam
9	tokyo
10	chùa tam chúc

Mục đích tìm kiếm phổ biến



Mục đích:
Tìm kiếm điểm dịch vụ gần nhất

* Từ khoá: **gần đây**

Giao hàng, chuyển phát

STT	Từ khóa	Tăng trưởng
1	bưu điện gần đây	▲ 380%
2	viettel post gần đây	▲ 340%
3	giao hàng tiết kiệm gần đây	▲150%

Cửa hàng ăn uống

STT	Từ khóa	Tăng trưởng
1	quán ăn gần đây	▲71%
2	quán cà phê mua mang về gần đây	MỚI

Nhu yếu phẩm

STT	Từ khóa	Tăng trưởng
1	bách hóa xanh gần đây	▲ 282%
2	vinmart gần đây	▲ 86%
3	circle k gần đây	▲ 37%

Năm 2021, trong bối cảnh thời gian phong tỏa kéo dài kỷ lục vì Covid-19 tại nhiều tỉnh/thành phố, nhu cầu tìm kiếm các điểm dịch vụ gần khu vực sinh sống và cách ly đã gia tăng đáng kể so với năm 2020.

• Lượng tìm kiếm về tên của các nhà cung cấp dịch vụ giao hàng, chuyển phát tăng mạnh; mức tăng cao nhất lên tới 380% thuộc về **bưu điện gần đây**.

• Lượng tìm kiếm về **quán ăn gần đây** tăng trưởng khá, trong khi từ khóa tìm kiếm về **quán cà phê mua mang về gần đây** lần đầu xuất hiện trong năm 2021.

• Lượng tìm kiếm về các siêu thị, cửa hàng tiện lợi chuyên cung cấp nhu yếu phẩm cũng tăng ở mức khá. Cá biệt có lượng tìm kiếm về **bách hóa xanh** gần đây tăng trưởng tới 282%.

Mục đích:
Tìm kiếm thuật ngữ mới

* Từ khoá: **là gì**

Tài chính

STT	Từ khóa	Tăng trưởng
1	bitcoin là gì	▲ 291%
2	blockchain là gì	▲ 281%
3	chứng khoán là gì	▲ 166%

Năm 2021, lượng tìm kiếm về các từ khóa **bitcoin**, **blockchain**, và **chứng khoán** tăng vượt trội so với các từ khóa khác liên quan đến chủ đề **Tài chính**.

Trong khi tiền ảo bitcoin liên tục biến động giá và công nghệ blockchain đang được dự đoán là sẽ tác động lớn đến thị trường Ngân hàng - Tài chính trong nhiều năm tiếp theo, thì chứng khoán là lĩnh vực có sức tăng trưởng đặc biệt nóng trong năm 2021, với nhiều lần thiết lập đỉnh lịch sử mới tại Việt Nam.

Ngôn ngữ Gen Z

STT	Từ khóa	Tăng trưởng
1	gen z là gì	▲ 3.724%
2	trap boy là gì	▲ 944%
3	trap girl là gì	▲ 905%
4	trap là gì	▲ 557%

Những từ khóa liên quan **Gen Z là gì** hay các cụm từ được coi là ngôn ngữ thịnh hành của Gen Z cũng được người dùng tìm kiếm nhiều trong năm 2021.

Mục đích:
Tìm kiếm cách làm

* Từ khoá: **cách**

Cách sử dụng thiết bị, phần mềm

STT	Từ khóa	Tăng trưởng
1	cách quay màn hình máy tính	▲ 283%
2	cách chụp màn hình máy tính	▲ 155%
3	cách chuyển pdf sang word	▲ 135%

Nhu cầu học tập và làm việc trực tuyến tăng cao trong năm 2021 là nguyên nhân dẫn đến sự tăng trưởng mạnh mẽ về lượng tìm kiếm liên quan đến việc sử dụng thiết bị, phần mềm.

Tiêu biểu là **cách quay màn hình máy tính**, **cách chụp màn hình máy tính**, hay **cách chuyển pdf sang word**.

Cách tải game

STT	Từ khóa	Tăng trưởng
1	cách tải free fire trên máy tính	▲ 197%
2	cách tải minecraft	▲ 116%
3	cách tải play together trên máy tính	MỚI

Nhu cầu tìm kiếm cách tải xuống các ứng dụng trò chơi giải trí trong mùa dịch cũng tăng cao trong năm 2021.

Trong đó nổi bật là **cách tải free fire trên máy tính**, **cách tải minecraft**, và **cách tải play together trên máy tính**.

CỐC CỐC SEARCH

Chúng tôi luôn nỗ lực để người dùng Việt hạnh phúc hơn!

Việt Nam là một trong số dưới 10 nước trên thế giới có công cụ tìm kiếm nội địa, với đại diện là Cốc Cốc. Tự hào là sản phẩm do đội ngũ người Việt phát triển, Tìm kiếm Cốc Cốc thể hiện thế mạnh am hiểu địa phương ở những chủ đề mà người Việt quan tâm với những bộ lọc dễ sử dụng, giúp người dùng nhận được kết quả chính xác trong một lần tìm kiếm.

Sử dụng Tìm kiếm Cốc Cốc:

coccoc.com/search

Khám phá các tính năng của Tìm kiếm Cốc Cốc:

coccoc.com/search/features

Cài đặt Tiện ích mở rộng Tìm kiếm Cốc Cốc

Trên Chrome

Available in the Chrome Web Store

Trên Firefox

GET THE ADD-ON

Báo cáo này được xây dựng dựa trên các truy vấn có được trên công cụ tìm kiếm Cốc Cốc.

Các dữ liệu, phân tích và kết luận trong báo cáo không nên được hiểu là các dự báo về kết quả trong tương lai. Cốc Cốc không tuyên bố hay bảo đảm về tính chính xác hoặc tính đầy đủ của thông tin trong báo cáo, và sẽ không chịu trách nhiệm pháp lý đối với bất kỳ tổn thất nào phát sinh từ việc sử dụng thông tin này.