

BÁO CÁO

Xu hướng tìm kiếm nổi bật Q1 / 2023

*Đo lường đối với người dùng Cốc Cốc.





Người dùng Cốc Cốc tìm kiếm điều gì trong quý qua?

Quý I/2023 ghi nhận sự quan tâm đặc biệt của người dùng về chủ đề Giải trí, nổi bật nhất là hai bộ phim “Taxi Driver 2” và “Nhà bà Nữ”.

Bên cạnh đó, “chuyến bay tết”, “ô nhiễm không khí” và “chatgpt” là một số từ khóa tìm kiếm đáng chú ý trong quý qua.

Mục lục

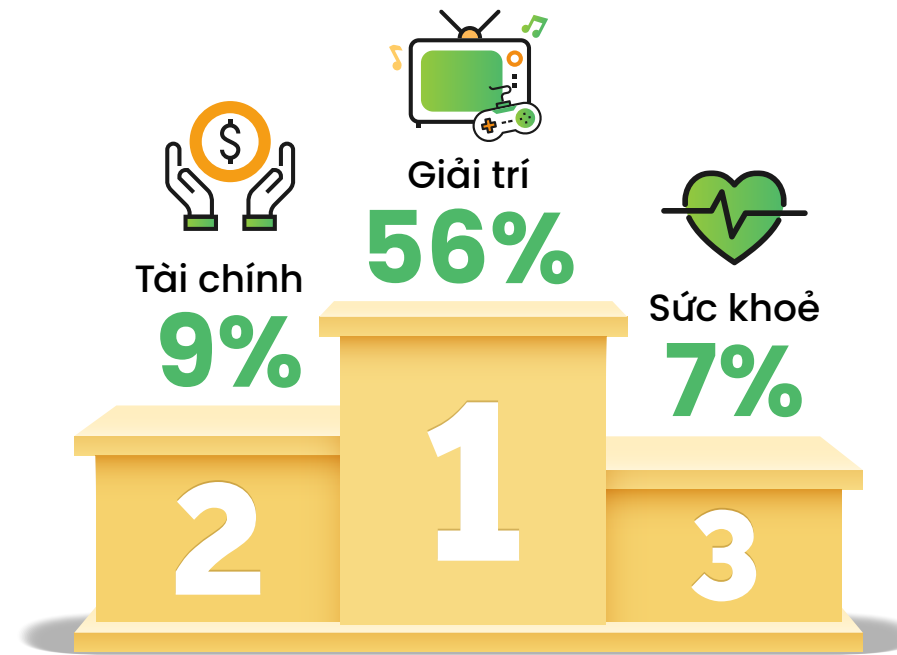
Top 10 chủ đề tìm kiếm phổ biến	1
Du lịch	4
Sức khỏe	8
Đồ ăn	12
Tài chính	15
Việc làm	19
Giải trí	23
Thương mại điện tử	27
Xe cộ	32
Sự kiện và tin tức	35
Nhân vật	37



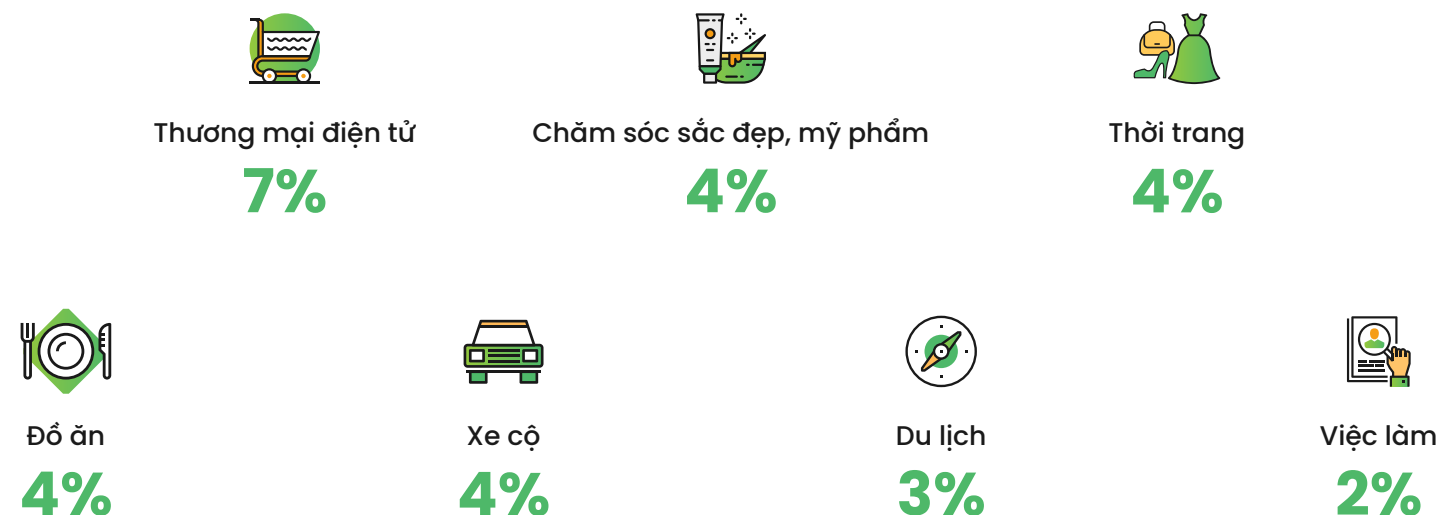
Chủ đề tìm kiếm phổ biến Top 10

Trong quý I/2023, Giải trí là chủ đề được người dùng Cốc Cốc tìm kiếm nhiều nhất.

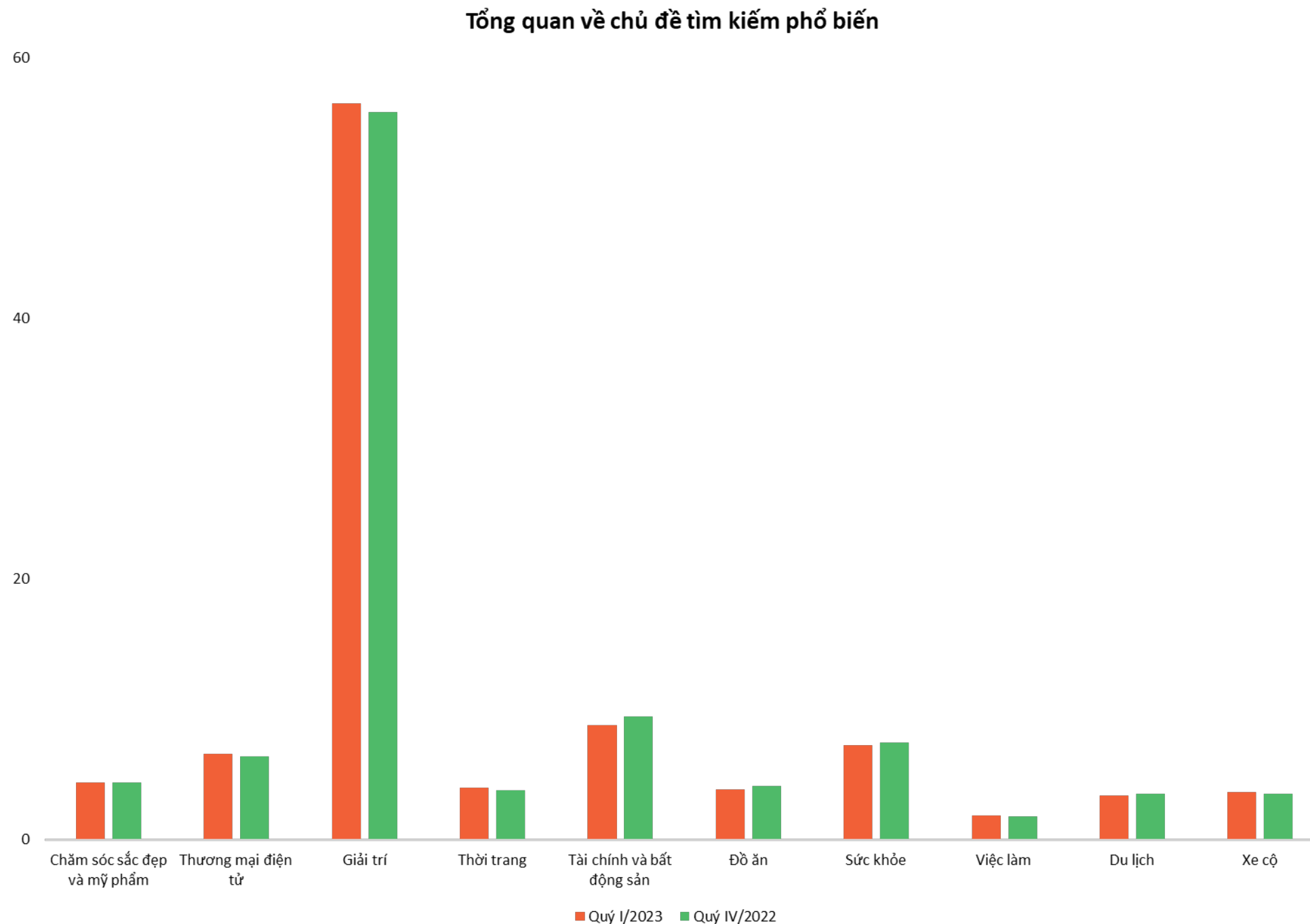
Sau đây là những chủ đề có **lượng tìm kiếm cao nhất** quý I/2023.



Giải trí, Tài chính và **Sức khỏe** là 3 chủ đề tìm kiếm phổ biến nhất, chiếm lần lượt **56%, 9%** và **7%** tổng lượng tìm kiếm của Top 10 chủ đề hàng đầu trên Tìm kiếm Cốc Cốc trong quý I/2023. Các chủ đề tìm kiếm phổ biến khác bao gồm:



Về xu hướng tổng quan, tỷ trọng về lượng tìm kiếm của hầu hết các chủ đề đều không có nhiều biến động đáng kể.





Xu hướng tìm kiếm Du lịch

Lượng tìm kiếm về các địa điểm du lịch nội địa có xu hướng tăng mạnh, đặc biệt là các điểm đến tại Hà Nội và địa điểm du lịch tâm linh.

Top từ khóa tìm kiếm

Dẫn đầu về lượng tìm kiếm là các từ khóa liên quan đến **trang web/ứng dụng đặt chỗ**. Tiếp đến là các từ khóa tìm kiếm liên quan đến **du lịch hà nội và vé máy bay**.

Từ khóa phổ biến

(trang web/ứng dụng đặt chỗ)

hà nội

vé máy bay

vé máy bay giá rẻ

tháp rùa

Bên cạnh đó, quý I cũng là thời điểm diễn ra Tết Nguyên đán. Do đó, lượng tìm kiếm về **“chuyến bay tết”** cũng chứng kiến sự tăng trưởng đột biến lên tới **215.500%**.

Từ khóa thịnh hành

chuyến bay tết ▲ 215.500%

danh thắng hà nội ▲ 621%

quảng trường ba đình ▲ 416%

chùa tam chúc ▲ 380%

tháp rùa ▲ 356%

hồ hoàn kiếm ▲ 355%

chùa thiên mụ ▲ 300%

bản đồ việt nam ▲ 161%

hà nội ▲ 113%

vịnh hạ long ▲ 53%

Du lịch nội địa

Trong quý I/2023, **Hà Nội**, **Hạ Long** và **Đà Nẵng** là thành phố du lịch có lượng tìm kiếm cao nhất.

Từ khóa phổ biến

hà nội	đà lạt
hạ long	nha trang
đà nẵng	tp. hồ chí minh
huế	vũng tàu
hội an	phú quốc

Đáng chú ý, các địa điểm du lịch tâm linh như **đền**, **chùa** cũng được người dùng quan tâm hơn trong dịp đầu năm.

Từ khóa thịnh hành

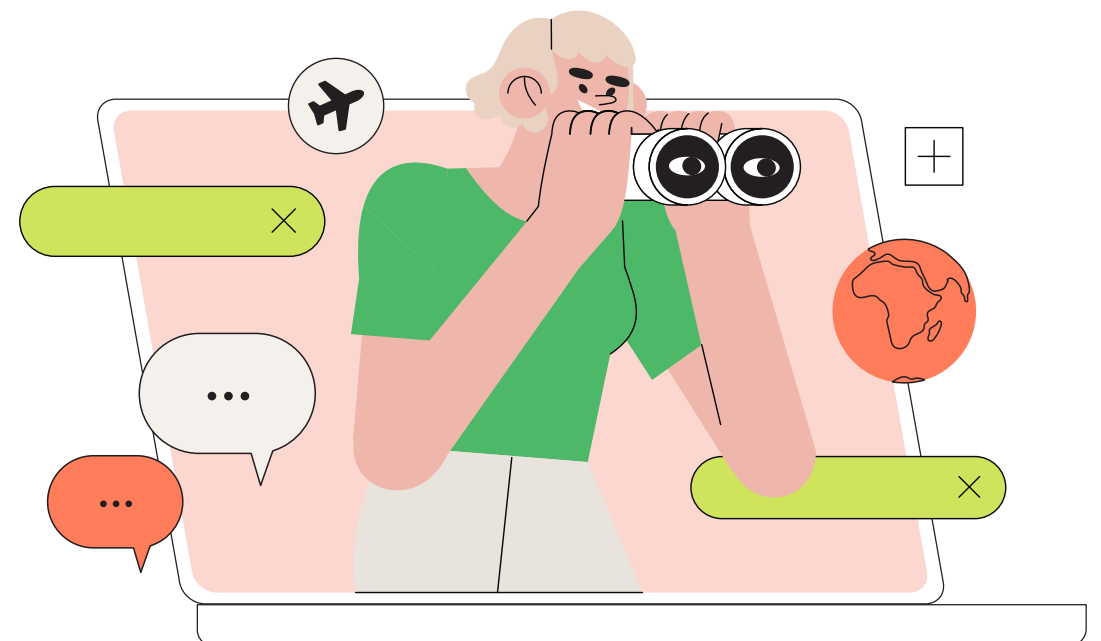
chùa tam chúc	▲ 380%
chùa thiên mục	▲ 300%
chùa hương	▲ 159%
chùa bái đính	▲ 57%
đền hùng	▲ 54%

Du lịch quốc tế

Singapore, Barcelona và Paris là các địa điểm du lịch quốc tế thu hút lượng nhiều lượt tìm kiếm nhất trong quý qua.

Từ khóa phổ biến

singapore	los angeles
barcelona	london
paris	sydney
tokyo	seoul
new york	melbourne





Xu hướng tìm kiếm Sức khỏe

Người dùng có xu hướng lo lắng nhiều hơn về vấn đề ô nhiễm không khí và bệnh về đường hô hấp. Tác hại của thuốc lá điện tử cũng được nhiều người dùng quan tâm hơn.

Top từ khóa tìm kiếm

Các từ khóa tìm kiếm liên quan đến **nhà thuốc** ghi nhận lượng tìm kiếm cao nhất. Đặc biệt, **ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/02** với hình ảnh doodle tôn vinh đội ngũ cán bộ y tế và y bác sĩ trên Tìm kiếm Cốc Cốc cũng nhận được sự quan tâm của người dùng trong quý qua.

Từ khóa phổ biến
(nhà thuốc)
ngày thầy thuốc việt nam/ngày của bác sĩ
siêu âm tim/khám tim mạch ngoài giờ
thuốc lá điện tử
ô nhiễm không khí

Đáng chú ý, các từ khoá liên quan đến **khám tim mạch** và **“ô nhiễm không khí”** cũng tăng mạnh tới **196%** và **150%** về lượng tìm kiếm so với quý trước.

Từ khóa thịnh hành

ngày thầy thuốc việt nam/ngày của bác sĩ

▲ 4.400%

siêu âm tim/khám tim mạch ngoài giờ

▲ 196%

ô nhiễm không khí

▲ 150%

đông trùng hạ thảo

▲ 67%

thuốc lá điện tử

▲ 30%



Ô nhiễm không khí và bệnh về đường hô hấp

So với quý trước, người dùng thể hiện sự lo ngại nhiều hơn đối với vấn đề ô nhiễm không khí và bệnh về đường hô hấp. Trong đó, từ khoá “**suy hô hấp**” và “**suy hô hấp là gì**” đã tăng trưởng tới **966%** về lượng tìm kiếm.

Từ khóa thịnh hành

suy hô hấp/suy hô hấp là gì	▲ 966%
ô nhiễm không khí ở hà nội	▲ 94%
ô nhiễm không khí ở việt nam	▲ 71%
khẩu trang (các loại)	▲ 69%
hen/hen suyễn	▲ 69%



Thuốc lá điện tử

Với thông tin về việc đề nghị cấm thuốc lá điện tử tại Việt Nam, người dùng cũng tìm kiếm nhiều hơn về các từ khoá xoay quanh vấn đề này. **“Tác hại của thuốc lá điện tử”** cũng được người dùng quan tâm hơn đáng kể với mức tăng **71%** về lượng tìm kiếm so với quý trước.

Từ khóa thịnh hành

thuốc lá điện tử pod	▲ 123%
thuốc lá điện tử là gì	▲ 88%
tác hại của thuốc lá điện tử	▲ 71%
thuốc lá điện tử	▲ 52%
hút thuốc lá điện tử	▲ 36%





Xu hướng tìm kiếm Đồ ăn

Bánh Cosy, trà sữa trân châu và bánh chưng là 3 món ăn nổi bật nhất trong quý I/2023.

Top từ khóa tìm kiếm

Trong 3 tháng đầu năm 2023, “**bánh cosy**” và “**trà sữa trân châu**” là món ăn có lượng tìm kiếm cao nhất.

Từ khóa phổ biến

bánh cosy
trà sữa trân châu
bánh chưng
trà sữa

So với quý trước, “**trà sữa trân châu**” và “**bánh cosy**” cũng ghi nhận mức tăng trưởng cao nhất về lượng tìm kiếm, lên tới **8.857%** và **2.324%**.

Từ khóa thịnh hành

trà sữa trân châu	▲ 8.857%
bánh cosy	▲ 2.324%
bánh chưng xanh	▲ 1.190%
bánh chưng	▲ 575%
nấu trà sữa	▲ 151%

Món ăn ngày Tết

Dịp đầu năm cũng là thời điểm những món ăn truyền thống ngày Tết được nhiều người tìm kiếm hơn. Bên cạnh các từ khóa liên quan đến **bánh chưng** với mức tăng trưởng lên tới **1.190%**, lượng tìm kiếm về **“bánh tét”** và **“bánh xèo”** cũng gia tăng đáng kể so với quý trước với mức tăng lần lượt là **341%** và **55%**.

Từ khóa thịnh hành

bánh chưng xanh	▲ 1.190%
bánh chưng	▲ 575%
món ăn ngày tết	▲ 545%
gói bánh chưng	▲ 508%
bánh tét	▲ 341%
bánh xèo	▲ 55%
tôm	▲ 40%
xúc xích	▲ 37%



Với [tính năng Công thức nấu ăn](#) trên Tìm kiếm Cốc Cốc, người dùng có thể nhanh chóng tìm hướng dẫn chế biến các món ăn ngon theo dịp nấu như ngày Tết, sinh nhật, lễ cưới và hơn thế nữa.



Xu hướng tìm kiếm Tài chính

Vàng và giá vàng là vấn đề nhận được nhiều sự quan tâm nhất trong 3 tháng đầu năm 2023.

Top từ khóa tìm kiếm

Trong quý I/2023, **“giá vàng hôm nay”** là từ khóa thu hút nhiều lượt tìm kiếm nhất.

Từ khóa phổ biến

giá vàng hôm nay	binance
cafef	lãi suất ngân hàng

Với thời hạn nộp lệ phí môn bài là ngày 30/01 hàng năm, **“thuế môn bài”** là từ khoá có sự tăng trưởng cao nhất về lượng tìm kiếm. So với quý trước, **“tỷ giá yên nhật”** và các từ khoá liên quan đến **tỷ giá Đô la Mỹ** cũng tăng nhẹ **58%** và **14%** về lượng tìm kiếm.

Từ khóa thịnh hành

thuế môn bài	▲ 444%
giá cà phê hôm nay	▲ 61%
tỷ giá yên nhật	▲ 58%
exness	▲ 29%
tỷ giá đô/giá đô hôm nay/tỷ giá usd/1 usd = vnd/tỷ giá usd	▲ 14%

Vàng và giá vàng

Lượng tìm kiếm của các từ khóa liên quan đến **vàng**, **giá vàng** đã ghi nhận sự tăng trưởng đột biến vào ngày “vía Thần Tài” (mùng 10 tháng Giêng).



Danh mục đầu tư

Đối với các loại tài sản trong danh mục đầu tư, các mã chứng khoán **“vndirect”** và **“vnindex”** là những từ khoá được người dùng tìm kiếm nhiều nhất.

Từ khóa phổ biến

vndirect	doge
vnindex	cổ phiếu novaland
gold	oil
vnd	

Để cập nhật nhanh những tin tức mới nhất về thị trường tài chính Việt Nam và thế giới, như tỷ giá tiền tệ, tiền ảo, lãi suất ngân hàng, cổ phiếu, giá vàng và giá xăng dầu, người dùng có thể dùng ngay [tính năng Tài chính](#) trên Tìm kiếm Cốc Cốc.



Xu hướng tìm kiếm Việc làm

Tuyển dụng và các công cụ trí tuệ nhân tạo là các nội dung tìm kiếm được quan tâm hàng đầu.

Top từ khóa tìm kiếm

Các chuyên trang tuyển dụng như **“topcv”** và **“vieclam24h”** là các từ khoá được tìm kiếm nhiều nhất trong quý qua.

Từ khóa phổ biến

topcv
vieclam24h
top cv
vietnamwork
careerbuilder

Bên cạnh đó, **“tuyển dụng”** và **“tìm việc làm”** cũng chứng kiến sự tăng nhẹ về lượng tìm kiếm, với mức tăng lần lượt là **48%** và **33%**.

Từ khóa thịnh hành

tuyển dụng	▲ 48%
careerbuilder	▲ 47%
việc làm 24h	▲ 45%
tìm việc làm	▲ 33%



Công việc cho thực tập sinh

Người dùng tìm kiếm nhiều hơn về các cơ hội thực tập. Trong đó, ngành dữ liệu được quan tâm nhất với 2 từ khoá “**data engineer intern**” và “**data analyst intern**” tăng tới **230%** và **61%** về lượng tìm kiếm so với quý trước.

Từ khóa thịnh hành

data engineer intern	▲ 230%
business analyst intern	▲ 69%
data analyst intern	▲ 61%
marketing intern	▲ 9%
legal intern	▲ 8%

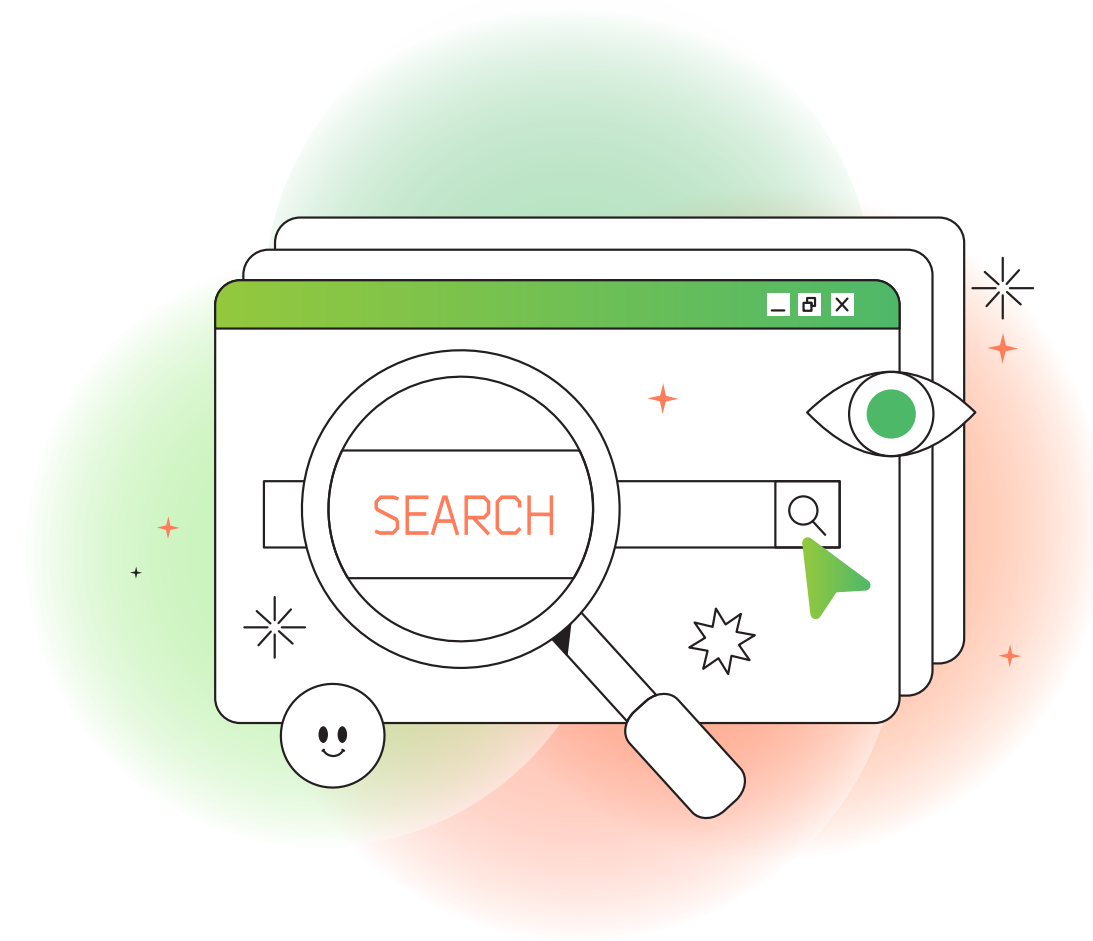


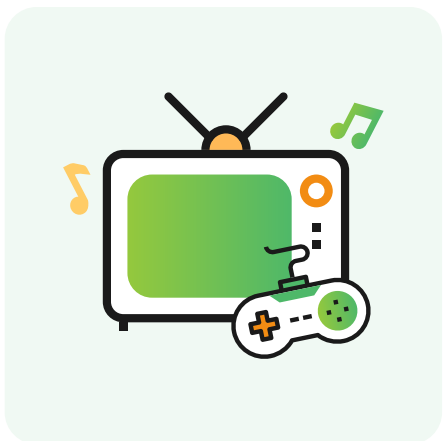
Trí tuệ nhân tạo

Với sự bùng nổ của “hiện tượng” ChatGPT, các công cụ trí tuệ nhân tạo và khả năng thay thế nhân sự của các công cụ này trong tương lai cũng gây được nhiều sự chú ý.

Từ khóa thịnh hành

chatgpt	▲ 4.155%
midjourney	▲ 586%
deepfake	▲ 37%
bard	★ Mới
notion ai	★ Mới





Xu hướng tìm kiếm Giải trí

“Taxi Driver 2” và “Nhà bà Nữ” đứng đầu Top phim thịnh hành.
Táo quân và 2 Ngày 1 Đêm là các chương trình đáng chú ý nhất.

Trò chơi

Liên Minh Huyền Thoại và **Tiệm Lẩu Đường Hạnh Phúc** là Top 2 trò chơi thịnh hành nhất của quý I/2023. Bên cạnh đó, một số trò chơi khác như **Pikachu** và **Liên quân** cũng có sự tăng trưởng nhẹ không đáng kể.

Từ khóa thịnh hành

liên minh huyền thoại	▲ 155%
tiệm lẩu đường hạnh phúc	▲ 85%
fifa online 4	▲ 41%
code blox fruit/blox fruit	▲ 22%

Chương trình truyền hình

Dịp đầu năm, **Táo quân 2023** là chương trình được quan tâm nhất. Các chương trình thực tế như **2 Ngày 1 Đêm Việt Nam**, **Boys Planet** và **Thể Chất: 100** cũng lọt Top thịnh hành.

Từ khóa thịnh hành

táo quân 2023	▲ 5.408%
2 ngày 1 đêm (mùa 2/việt nam)	▲ 11%
boys planet (999)	★ Mới
thể chất 100	★ Mới

Phim truyền hình

“**Taxi Driver 2**” là phim bộ được quan tâm nhất trong quý I/2023.

Từ khóa thịnh hành

taxi driver 2	▲ 163.903%
thời gian cùng anh vừa hay đúng lúc	▲ 136.993%
nghe nói em thích tôi	▲ 49.268%
tinh lực ngưng thành đường	▲ 24.130%
the glory	▲ 21.413%
thiếu niên ca hành	▲ 7.747%
đừng làm mẹ cáu	▲ 824%
hoàn hôn phần 2	▲ 598%

Phim chiếu rạp

Trong 3 tháng đầu năm, các bộ phim Việt như “**Nhà bà Nữ**” và “**Chị chị em em 2**” thu hút nhiều sự chú ý của người dùng nhất.

Từ khóa thịnh hành

nhà bà nữ	▲ 55.910%
phim chị chị em em 2	▲ 10.051%
avatar 2	▲ 9.950%
mèo đi hia điều ước cuối cùng	▲ 4.657%
everything everywhere all at once	▲ 728%

Âm nhạc

“Mong Một Ngày Anh Nhớ Đến Em”, “Bo Xì Bo” và “Em Đồng Ý (I Do)” là 3 bài hát thịnh hành nhất trên Tìm kiếm Cốc Cốc.

Từ khóa thịnh hành

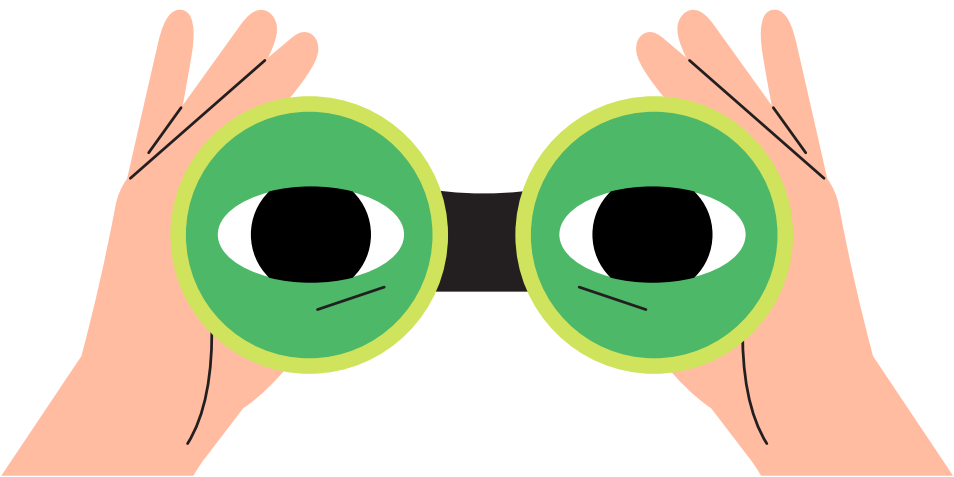
mong một ngày anh nhớ đến em	▲ 11.113%
bo xì bo	▲ 2.544%
em đồng ý (i do)	▲ 2.444%
ngắm pháo hoa cùng nhau	★ Mới
em là kẻ đáng thương	★ Mới
quả phụ tướng	★ Mới
don't cô	★ Mới

Truyện tranh và hoạt hình

“Record of Ragnarok” hay “Cuộc Chiến Giữa Người và Thần” (“Shuumatsu No Valkyrie”) là bộ truyện tranh/hoạt hình có lượng tìm kiếm tăng trưởng cao nhất so với quý IV/2022.

Từ khóa thịnh hành

record of ragnarok	▲ 748%
cuộc chiến giữa người và thần	▲ 745%
blue lock	▲ 91%
one piece	▲ 6%





Xu hướng tìm kiếm Thương mại điện tử

iPhone, ghế massage, robot hút bụi và quà tặng là các sản phẩm nổi bật nhất.

Top từ khóa tìm kiếm

Trong quý I/2023, **iPhone 12 Pro Max** và **iPhone 14 Pro Max** thuộc Top những từ khóa về thương mại điện tử được tìm kiếm nhiều nhất.

Từ khóa phổ biến

iphone 12 pro max
truyện tranh
(sàn thương mại điện tử)
iphone 14 pro max
máy tính

Bên cạnh đó, các sản phẩm cho **ngày valentine** được tìm kiếm nhiều hơn tới **27.500%**. Với hiệu ứng từ các sự kiện như ngày Valentine và ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, từ khóa **“hoa tulip”** cũng tăng tới **1.103%** về lượng tìm kiếm.

Từ khóa thịnh hành

ngày valentine	▲ 27.500%
hoa tulip	▲ 1.103%
xiaomi 13	▲ 805%
lego	▲ 66%
truyện tranh	▲ 11%

Sản phẩm công nghệ

Trong quý I/2023, **iPhone** và **loa** là các sản phẩm được tìm kiếm nhiều nhất.

So với quý trước, sản phẩm **ghế massage** chứng kiến sự tăng trưởng đáng chú ý về lượng tìm kiếm, đặc biệt là từ khóa **“ghế massage nhật”** đã ghi nhận mức tăng tới **2.211%**.

Từ khóa thịnh hành

ghế massage nhật	▲ 2.211%
ghế massage okinawa	▲ 77%
ghế massage nhật bản	▲ 27%
ghế massage kingsport	▲ 24%
ghế massage kagawa	▲ 23%

Từ khóa phổ biến

iphone	loa
--------	-----

Bên cạnh đó, lượng tìm kiếm của các từ khóa liên quan đến **robot hút bụi** cũng tăng đáng kể. Nổi bật nhất là từ khóa **“pin robot hút bụi”** đã **tăng gấp đôi** về lượng tìm kiếm so với quý IV/2022.

Từ khóa thịnh hành

pin robot hút bụi	▲ 100%
giá robot hút bụi	▲ 27%
robot lau nhà	▲ 24%
robot hút bụi	▲ 17%
mua robot hút bụi	▲ 6%

Thời trang

Các từ khóa tìm kiếm về thời trang nam - nữ hoặc trẻ em nói chung đều có sự tăng trưởng so với quý trước.

Từ khóa thịnh hành

sơ mi nữ yody	▲ 456%
dior x prada	▲ 286%
layer nam	▲ 232%
body trẻ em	▲ 185%
tóc nam đẹp	▲ 127%

Chăm sóc sắc đẹp và mỹ phẩm

Dịp đầu năm, các dịch vụ/sản phẩm “**nổi mi**” và “**phun xăm thẩm mỹ**” được người dùng quan tâm nhiều hơn.

Từ khóa thịnh hành

nổi mi	▲ 297%
phun xăm thẩm mỹ	▲ 136%
bàn trang điểm	▲ 89%
kem chống nắng	▲ 75%
son (thương hiệu)	▲ 40%

Quà tặng

Với hiệu ứng của **Tết Nguyên đán, Valentine** và **8/3**, các từ khóa tìm kiếm về quà tặng cũng lọt Top phổ biến trong chủ đề Thương mại điện tử.

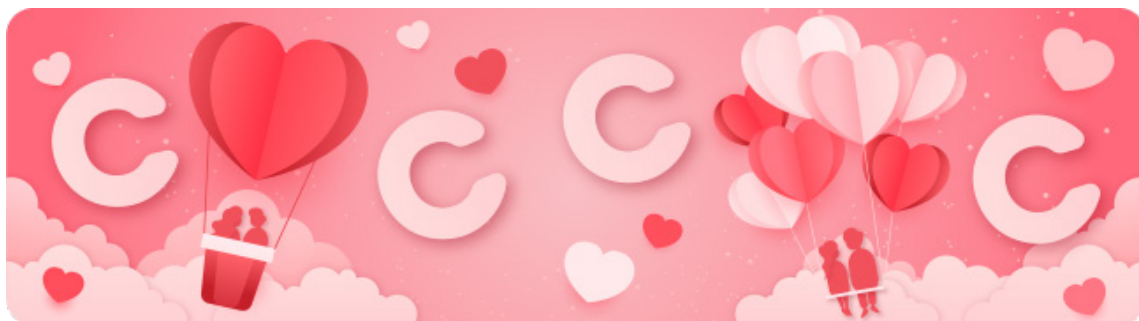
Từ khóa phổ biến

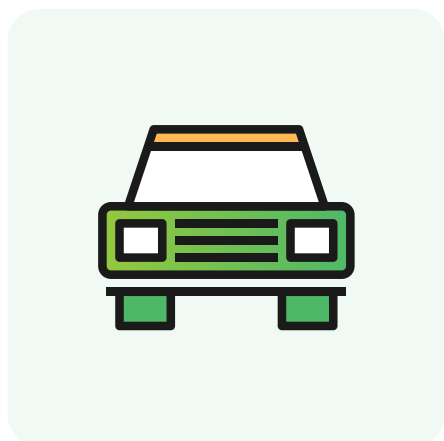
hộp quà tết

quà 8/3

giỏ quà tết

quà valentine





Xu hướng tìm kiếm Xe cộ

Lượng tìm kiếm về xe điện có sự tăng trưởng nhẹ.



Top từ khóa tìm kiếm

Hãng xe **Honda** và dòng xe máy **Honda SH** được người dùng tìm kiếm nhiều nhất.

Từ khóa phổ biến

honda

sh

xe máy điện

Trong khi đó, dòng xe máy **Honda Vision** có sự gia tăng mạnh nhất về lượng tìm kiếm so với quý trước. Bên cạnh đó, với các tin tức và quy định mới về đăng kiểm, các từ khóa “**cục đăng kiểm việt nam**” và “**đăng kiểm**” cũng đã tăng **391%** về lượng tìm kiếm.

Từ khóa thịnh hành

(xe) vision 2023	▲ 987%
cục đăng kiểm việt nam/đăng kiểm	▲ 391%
xe máy	▲ 245%

Ô tô và xe máy

Các loại ô tô, xe máy tầm trung được người dùng tìm kiếm nhiều hơn so với quý trước.

Từ khóa thịnh hành

xe ô tô cỡ nhỏ giá rẻ	▲ 6.667%
ô tô cũ giá rẻ	▲ 42%
xe winner	▲ 22%

Xe điện

Trong quý I/2023, các từ khóa liên quan đến **xe điện** tiếp tục có sự tăng trưởng về lượng tìm kiếm. Nổi bật nhất là “**xe điện mini**”, “**xe điện độ**” và “**xe điện 3 bánh**” với mức tăng lần lượt là **89%**, **71%** và **69%**.

Từ khóa thịnh hành

xe điện mini	▲ 89%
xe điện độ	▲ 71%
xe điện 3 bánh	▲ 69%
xe điện	▲ 57%
xe đạp điện	▲ 42%

Từ khóa thịnh hành

xe máy điện	▲ 42%
xe điện pega	▲ 32%
xe điện xmen	▲ 17%
xe điện vespa	▲ 13%



Xu hướng tìm kiếm Sự kiện và Tin tức

Người dùng đặc biệt quan tâm đến các sự kiện, tin tức có tính thời sự.

Sau đây là Top các sự kiện, tin tức được người dùng Cốc Cốc tìm kiếm nhiều nhất trong quý I/2023.

Trong nước

Từ khóa phổ biến

bé trai rơi xuống trụ bê tông

tiếp viên hàng không vận chuyển ma túy

f88 bị bắt

Quốc tế

Từ khóa phổ biến

valentine day

động đất/động đất tại thổ nhĩ kỳ

thái thiên phượng





Xu hướng tìm kiếm Nhân vật

Các nhân vật giải trí như MCK, Blackpink dẫn đầu xu hướng tìm kiếm.

Sau đây là Top các nhân vật thu hút nhiều nhiều sự quan tâm của người dùng Cốc Cốc nhất trong quý I/2023.

Trong nước

Từ khóa phổ biến

mck

chủ tịch nước võ văn thưởng

tổng bí thư nguyễn phú trọng

mono

trấn thành

xuân bắc

Quốc tế

Từ khóa phổ biến

blackpink

bts

song joong ki

hanni newjeans

miley cyrus

shakira



Chúng tôi luôn nỗ lực để người dùng Việt hạnh phúc hơn!

Việt Nam là một trong số dưới 10 nước trên thế giới có công cụ tìm kiếm nội địa, với đại diện là Cốc Cốc. Tự hào là sản phẩm do đội ngũ người Việt phát triển, Tìm kiếm Cốc Cốc thể hiện thế mạnh am hiểu địa phương ở những chủ đề mà người Việt quan tâm với những bộ lọc dễ sử dụng, giúp người dùng nhận được kết quả chính xác trong một lần tìm kiếm.

Sử dụng Tìm kiếm Cốc Cốc

search.coccoc.com

Tìm hiểu về

Tìm kiếm Cốc Cốc

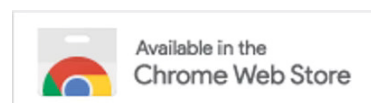
search.coccoc.com/about-us

Cài đặt trình duyệt Cốc Cốc

coccoc.com

Cài đặt Tiện ích mở rộng Tìm kiếm Cốc Cốc

Trên Chrome



Trên Firefox



Báo cáo này được xây dựng dựa trên các truy vấn có được trên công cụ tìm kiếm Cốc Cốc. Các dữ liệu, phân tích và kết luận trong báo cáo không nên được hiểu là các dự báo về kết quả trong tương lai. Cốc Cốc không tuyên bố hay bảo đảm về tính chính xác hoặc tính đầy đủ của thông tin trong báo cáo, và sẽ không chịu trách nhiệm pháp lý đối với bất kỳ tổn thất nào phát sinh từ việc sử dụng thông tin này.

Khi sử dụng số liệu từ báo cáo này, vui lòng trích dẫn nguồn thông tin như sau:
"Tìm kiếm Cốc Cốc. (2023). Báo cáo Xu hướng tìm kiếm nổi bật Q1/2023.
<https://coccoc.com/search/trends>."