

BÁO CÁO

Xu hướng tìm kiếm nổi bật Q3/2022

*Đo lường đối với người dùng Cốc Cốc.

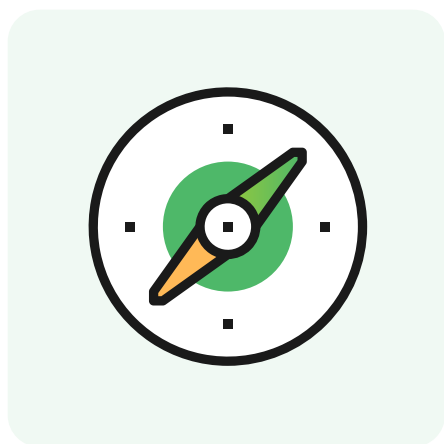


Người dùng Cốc Cốc tìm kiếm điều gì trong quý qua?

Quý III/2022 ghi nhận nhiều sự thay đổi đáng chú ý trong xu hướng tìm kiếm của người dùng Cốc Cốc. Khi dịch Covid-19 đã lắng xuống, người dùng có xu hướng lo lắng về các bệnh lưu hành như **cúm A** hay **sốt xuất huyết** hơn. Lượng tìm kiếm về các chủ đề mới như **Sự kiện và Tin tức** và **Nhân vật** cũng có sự gia tăng đột biến, với một số từ khoá nổi bật là **"tết trung thu"** và **"bão noru"**. Bên cạnh đó, **Giáo dục** và **Tài chính** vẫn tiếp tục là các chủ đề thu hút nhiều sự quan tâm của người dùng.

Mục lục

Du lịch	1
Sức khỏe	3
Đồ ăn	8
Thể thao	11
Giáo dục	13
Tài chính	18
Bất động sản	22
Công nghệ	24
Xe cộ	26
Sự kiện và Tin tức	28
Nhân vật	32



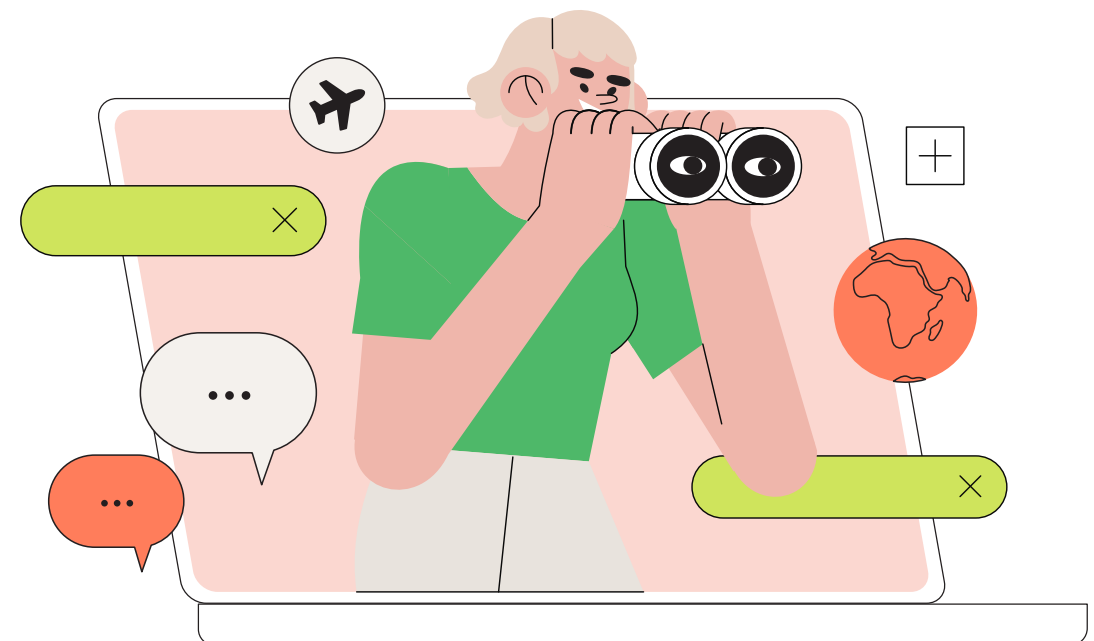
Xu hướng tìm kiếm Du lịch

Trong quý III/2022, người dùng Cốc Cốc rất quan tâm đến các vấn đề về hộ chiếu.

Kể từ ngày 01/07/2022, công dân Việt Nam đã bắt đầu được cấp hộ chiếu phổ thông không gắn chip theo mẫu mới. Cùng với đó, nhiều quốc gia đã và đang mở cửa hoàn toàn với du khách Việt sau đại dịch Covid-19. Vì vậy, nhu cầu tìm kiếm về hộ chiếu trong quý III/2022 đã tăng đáng kể. Nổi bật là từ khóa **“hộ chiếu mới”** và **“passport mới”** với mức tăng trưởng đến **464%** về lượng tìm kiếm so với quý trước.

Từ khóa thịnh hành

hộ chiếu/passport mới	▲ 464%
làm hộ chiếu ở đâu	▲ 28%
làm hộ chiếu online	▲ 21%
đổi hộ chiếu/passport	▲ 20%
hộ chiếu/passport mới bị từ chối	★ Mới



Đặc biệt, người dùng có thể dễ dàng tra cứu hướng dẫn về thủ tục làm hộ chiếu với [tính năng Chính phủ điện tử](#) bằng cách nhập từ khóa liên quan đến **hộ chiếu** trên công cụ tìm kiếm Cốc Cốc.



Xu hướng tìm kiếm Sức khỏe

Người dùng có xu hướng quan tâm nhiều về các loại bệnh lưu hành như cúm A, sốt siêu vi và sốt xuất huyết hơn. Bên cạnh đó, nhu cầu tìm kiếm về các phương pháp chăm sóc cơ thể cũng tăng cao.

Các loại bệnh

Quý III/2022, lượng tìm kiếm liên quan đến Covid đã tiếp tục giảm **10%** so với quý trước.

Các loại bệnh lưu hành trở thành nỗi lo của người dùng. Lượng tìm kiếm của các từ khóa như **“cúm a”**, **“sốt siêu vi”** và **“sốt xuất huyết”** đã lần lượt tăng đến **5.908%**, **145%** và **77%**.

Từ khóa thịnh hành

cúm a	▲ 5.908%
sốt siêu vi	▲ 145%
sốt xuất huyết	▲ 77%
viêm amidan	▲ 18%



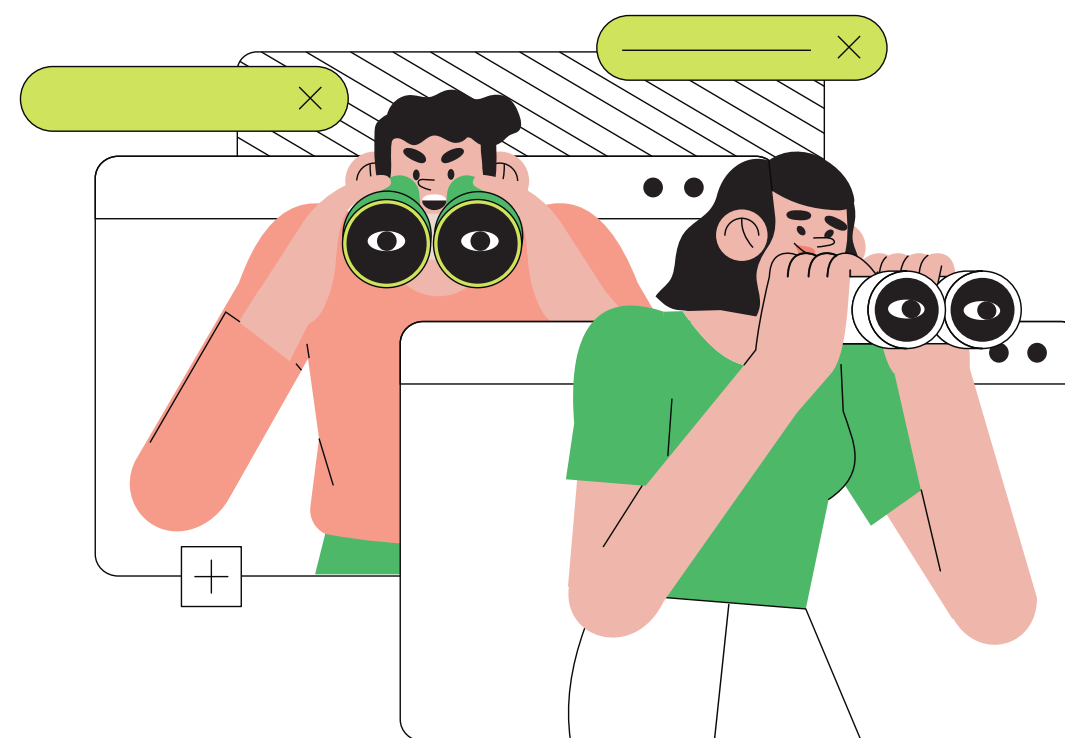
Khám chữa bệnh

Nếu như trong quý II/2022, người dùng Cốc Cốc chủ yếu quan tâm về việc kiểm tra và giữ gìn sức khỏe toàn diện hậu Covid, thì trong quý III/2022, người dùng có xu hướng tìm kiếm nhiều hơn về kinh nghiệm khám chữa bệnh chuyên khoa. Trong đó, lượng tìm kiếm về việc **khám răng** và **khám tai mũi họng** tăng lần lượt là **32%** và **20%**.

Hơn nữa, việc cú pháp tìm kiếm “**khám (chuyên khoa) (ở đâu) tốt**” trở nên thịnh hành cũng cho thấy người dùng đang chú trọng vào chất lượng và trải nghiệm khám chữa bệnh hơn so với trước đây.

Từ khóa thịnh hành

khám răng (ở đâu) tốt	▲ 32%
khám tai mũi họng (ở đâu) tốt	▲ 20%
khám tổng quát (ở đâu) tốt	▲ 13%
khám da liễu (ở đâu) tốt	▲ 5%
khám phụ khoa (ở đâu) tốt	▲ 5%



Các loại thuốc

Trong bối cảnh các loại bệnh lưu hành có xu hướng tăng cao về số lượng ca bệnh, nhu cầu tìm kiếm về các loại thuốc có sự tăng nhẹ, đặc biệt là các loại thuốc hạ sốt, giảm đau.

Từ khóa thịnh hành

panadol extra	▲ 39%
loratadin	▲ 27%
paracetamol 500mg	▲ 34%
efferalgan	▲ 26%
thuốc bổ não	▲ 22%
amoxicillin 500mg	▲ 16%
celecoxib 200mg	▲ 15%



Chăm sóc cơ thể

Công thức nấu ăn

Các từ khóa về công thức nấu ăn với mục đích chăm sóc cơ thể có mức tăng trưởng đáng chú ý trong quý III/2022 so với quý trước. Nổi bật là từ khóa **“công thức nấu ăn giảm cân”** với mức tăng trưởng **111%** về lượng tìm kiếm.

Từ khóa thịnh hành

công thức nấu ăn giảm cân	▲ 111%
công thức nấu ăn tăng cân	▲ 63%
công thức nấu ăn cho sức khỏe	▲ 62%
công thức nấu ăn chay	▲ 49%

Tập luyện thể thao

Trong trạng thái “bình thường mới”, tập luyện thể thao vẫn là nội dung tìm kiếm rất thịnh hành. Một số từ khóa tìm kiếm hàng đầu như **“gym store”**, **“aerobic”** đã ghi nhận mức tăng trưởng là 62% và 50% so với quý trước.

Từ khóa thịnh hành

gym store	▲ 62%
aerobic	▲ 50%
tập yoga tại nhà	▲ 41%
tập gym giảm cân	▲ 14%
pilates (là gì)	▲ 10%
thể dục sáng	▲ 10%



Xu hướng tìm kiếm Đồ ăn

Bánh Trung thu, chè đậu đỏ, bánh tráng phơi sương là Top 3 món ăn thịnh hành nhất trong quý qua.

Món ăn

Với ảnh hưởng từ Tết Trung thu và ngày lễ Thất Tịch, từ khóa **“bánh trung thu”** và **“chè đậu đỏ”** đã ghi nhận mức tăng trưởng đột biến về lượng tìm kiếm, lên tới **1.698%** và **600%**. Bên cạnh đó, **“bánh tráng phơi sương”** cũng là một từ khóa tìm kiếm nổi bật, với lượng tìm kiếm tăng đến **239%** so với quý trước.

Từ khóa thịnh hành

bánh trung thu	▲ 1.698%
chè đậu đỏ	▲ 600%
bánh tráng phơi sương	▲ 239%
sashimi	▲ 94%
ức gà	▲ 77%
vịt om sấu	▲ 57%
tổ yến	▲ 44%
món chay	▲ 17%



Ẩm thực địa phương

Khi dịch Covid-19 đã lắng xuống, người dùng cũng quan tâm nhiều hơn đến việc khám phá ẩm thực địa phương. Nổi bật nhất là tìm kiếm về các món ăn đặc sản của Hải Phòng và Hà Nội.

Từ khóa thịnh hành

đặc sản hải phòng	▲ 45%
món ngon hà nội	▲ 22%

Hàng quán

Cùng với “**bánh trung thu**”, các địa điểm kinh doanh bánh ngọt đã vươn lên Top xu hướng tìm kiếm trong quý III/2022 nhờ ảnh hưởng của dịp Tết Trung thu. Cụ thể, “**xưởng bánh ngọt**” và “**cửa hàng bánh ngọt**” là hai từ khóa tăng trưởng mạnh nhất về lượng tìm kiếm, gấp hơn **3 lần** so với quý trước.

Từ khóa thịnh hành

xưởng bánh ngọt	▲ 222%
cửa hàng bánh ngọt	▲ 220%
cửa hàng bánh tây	▲ 174%



Xu hướng tìm kiếm Thể thao

V-league là giải bóng đá được người dùng Cốc Cốc tìm kiếm nhiều nhất.

Quý III/2022 chứng kiến sự tăng trưởng đến **360%** về lượng tìm kiếm của từ khóa liên quan đến giải bóng đá **Vô địch Quốc gia Việt Nam (V-league)**.

Bên cạnh đó, với việc giải bóng đá **Ngoại hạng Anh (Premier League)** và **Cúp C1 châu Âu (UEFA Champions League)** vừa chính thức khởi tranh mùa giải 2022/2023 trong quý III, lượng tìm kiếm về hai giải này cũng tăng nhẹ **13%** và **9%** so với quý trước.

Từ khóa thịnh hành

v-league	▲ 360%
premier league/ngoại hạng anh	▲ 13%
champions league/cúp c1	▲ 9%

Cùng với đó, lượng tìm kiếm về **lich thi đấu** của các giải bóng đá thông qua [tính năng Bóng đá](#) trên Tìm kiếm Cốc Cốc cũng tăng mạnh. Đáng chú ý nhất là cú pháp “**(vòng) vleague**” với mức tăng gấp **28,4 lần** về lượng tìm kiếm.

Từ khóa thịnh hành

(vòng) vleague	▲ 2.740%
(bảng) vòng bảng champions league	▲ 2.382%
(vòng) ngoại hạng anh	▲ 906%



Xu hướng tìm kiếm Giáo dục

Điểm thi tốt nghiệp THPT Quốc gia và ngày khai giảng là các nội dung dẫn đầu về lượng tìm kiếm.

Kết quả kỳ thi tốt nghiệp THPT Quốc gia

Ngày 24/07/2022, kết quả của kỳ thi tốt nghiệp THPT Quốc gia đã chính thức được công bố. Ngoài cách truy cập trang web chính thức của Bộ Giáo dục và Đào tạo, người dùng cũng có thể tra cứu nhanh điểm thi theo số báo danh thông qua [tính năng Tra cứu điểm thi](#) trên Tìm kiếm Cốc Cốc.

Lượng tìm kiếm liên quan đến việc tra cứu điểm thi vì vậy cũng tăng mạnh so với các quý trước.

Từ khóa phổ biến

tra cứu điểm thi thpt quốc gia 2022

thisinh thithptquocgia edu vn



Tìm kiếm trường đại học

Sau khi nhận điểm thi tốt nghiệp THPT Quốc gia, các thí sinh vẫn có thể đăng ký, điều chỉnh nguyện vọng xét tuyển đến ngày 20/08/2022. Do đó, nhu cầu tìm hiểu thông tin về các trường đại học vẫn có sự gia tăng mạnh mẽ trong quý này.

Trên công cụ tìm kiếm Cốc Cốc, người dùng có thể tra cứu nhanh về tất cả các trường đại học, cao đẳng tại Việt Nam thông qua [tính năng Tìm trường ĐH-CĐ](#).

Từ khóa thịnh hành

tìm trường đại học

▲ 165%

trường đại học (tên trường) điểm chuẩn

▲ 158%



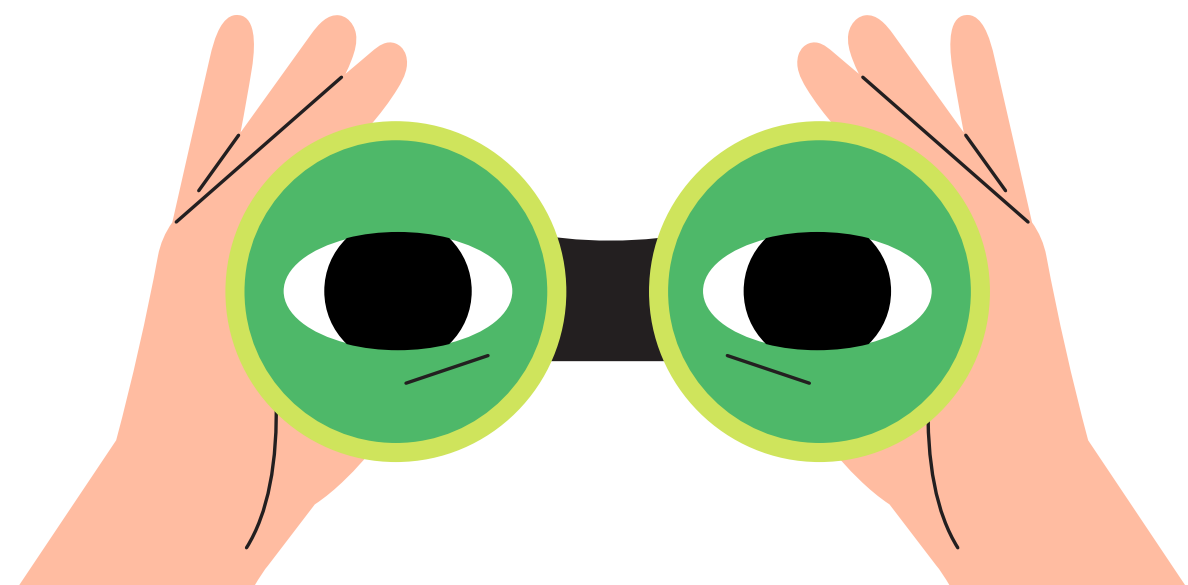
Hoạt động ngoại khóa trong kỳ nghỉ hè

Trong dịp nghỉ hè, lượng tìm kiếm về các hoạt động giáo dục bổ ích như **“trại hè”** và **“sinh hoạt hè”** cũng có xu hướng tăng đáng kể so với quý trước.

Từ khóa thịnh hành

trại hè	▲ 26%
---------	-------

sinh hoạt hè	▲ 19%
--------------	-------



Năm học mới

Cũng trong quý III/2022, học sinh phổ thông trên khắp cả nước đã chính thức bước vào năm học 2022-2023. Với sự kiện này, **“ngày khai giảng”** đã trở thành từ khóa liên quan đến năm học mới có lượng tìm kiếm cao nhất.

Từ khóa phổ biến

ngày khai giảng

bài phát biểu khai giảng

thư chủ tịch nước gửi ngày khai giảng 2022



Bên cạnh đó, năm học 2022-2023 cũng là năm đầu tiên triển khai sách giáo khoa lớp 10 theo Chương trình giáo dục phổ thông 2018. Vì vậy, nhu cầu tìm mua sách giáo khoa lớp 10 để chuẩn bị cho năm học mới cũng tăng mạnh. Điều này được thể hiện qua mức tăng trưởng tới **2.330%** về lượng tìm kiếm của từ khóa **“sách giáo khoa lớp 10 mới”**.

Từ khóa thịnh hành

sách giáo khoa lớp 10 mới	▲ 2.330%
sách giáo khoa lớp 10	▲ 128%
sách giáo khoa	▲ 6%



Xu hướng tìm kiếm Tài chính

Tìm kiếm về cổ phiếu tụt dốc. Tìm kiếm về lãi suất ngân hàng tăng mạnh.

Thị trường tài chính

Trong quý III/2022, thị trường chứng khoán vẫn tiếp tục ngập tràn sắc đỏ. Lượng tìm kiếm về “**cổ phiếu**” đã giảm **28%**. Trong khi đó, mặc dù thị trường crypto cũng có một giai đoạn ảm đạm, lượng tìm kiếm về “**tiền ảo**” vẫn tăng đến **51%** so với quý trước.

Từ khóa thịnh hành

tiền ảo

▲ **51%**

Từ khóa thịnh hành

cổ phiếu

▼ **28%**

Lãi suất

Trong bối cảnh thị trường kinh tế – tài chính có nhiều biến động, người dùng có xu hướng tìm kiếm về các kênh đầu tư an toàn hơn như gửi tiết kiệm ngân hàng. Cùng với việc các ngân hàng đồng loạt tăng lãi suất tiết kiệm, lượng tìm kiếm của từ khóa “**lãi suất ngân hàng**” đã tăng tới **4.747%** so với quý trước.

Từ khóa thịnh hành

lãi suất ngân hàng

▲ **4.747%**

lãi suất ngân hàng nào cao nhất

▲ **26%**

tăng lãi suất

▲ **18%**

Tỷ giá tiền tệ

Quý III/2022 chứng kiến sự trượt giá kỷ lục của đồng Euro và đồng Yên Nhật: Lần đầu tiên trong 20 năm, Euro rẻ hơn Đô la Mỹ; mặt khác, giá Yên Nhật cũng lập đáy 24 năm so với Đô la Mỹ. Đồng thời, giá Đô la Mỹ cũng tăng lên mức cao nhất lịch sử sau khi Cục Dự trữ liên bang Mỹ (Fed) tiếp tục điều chỉnh tăng lãi suất cơ bản.

Dưới tác động của thị trường, lượng tìm kiếm liên quan đến tỷ giá tiền tệ tăng mạnh. Điển hình là từ khóa **“giá yên nhật”** đã tăng **gấp đôi** về lượng tìm kiếm so với quý trước.

Từ khóa thịnh hành

giá yên nhật	▲ 99%
tỷ giá usd	▲ 51%
tỷ giá euro	▲ 44%



Giá vàng và giá xăng dầu

Lãi suất và giá Đô la Mỹ tăng khiến giá vàng giảm mạnh. Vàng trở thành một kênh đầu tư được nhiều người dùng quan tâm. Từ khóa liên quan đến **giá vàng** đã ghi nhận sự gia tăng lên đến **138%** về lượng tìm kiếm so với quý trước.

Bên cạnh đó, việc giá bán lẻ xăng dầu ở mức cao trên 31.000 VND/lít ở thời điểm bắt đầu quý III/2022 rồi giảm dần vào cuối quý cũng có ảnh hưởng đáng kể đối với nhu cầu cập nhật thông tin giá xăng dầu hàng ngày. Cụ thể, lượng tìm kiếm của từ khóa **“giá xăng hôm nay”** đã tăng **55%** so với quý trước.

Từ khóa thịnh hành

giá vàng 9999 hôm nay bao nhiêu 1 chỉ	▲ 138%
giá vàng 24k hôm nay	▲ 93%
giá vàng sjc	▲ 86%
giá xăng hôm nay	▲ 55%

Để cập nhật nhanh những tin tức mới nhất về thị trường tài chính Việt Nam và thế giới, như tỷ giá tiền tệ, tiền ảo, lãi suất ngân hàng, cổ phiếu, giá vàng và giá xăng dầu, bạn có thể dùng ngay [tính năng Tài chính](#) trên Tìm kiếm Cốc Cốc.





Xu hướng tìm kiếm Bất động sản

Tìm kiếm liên quan đến khung giá đất và chung cư tăng nhẹ.

Đất đai

Trong quý III/2022, Dự thảo Luật Đất đai (sửa đổi) đã được Bộ Tài nguyên và Môi trường đưa ra lấy ý kiến của các chuyên gia, doanh nghiệp và người dân. Trong đó, nội dung được quan tâm nhất là việc bỏ khung giá đất và xác định giá theo thị trường. Theo đó, từ khóa **“khung giá đất”** cũng ghi nhận mức tăng trưởng nhẹ về lượng tìm kiếm so với quý trước.

Từ khóa thịnh hành

khung giá đất

▲ 34%

Chung cư

Về đầu tư bất động sản, người dùng cũng cho thấy nhiều sự quan tâm hơn đối với loại hình căn hộ chung cư.

Từ khóa thịnh hành

chung cư mini

▲ 27%

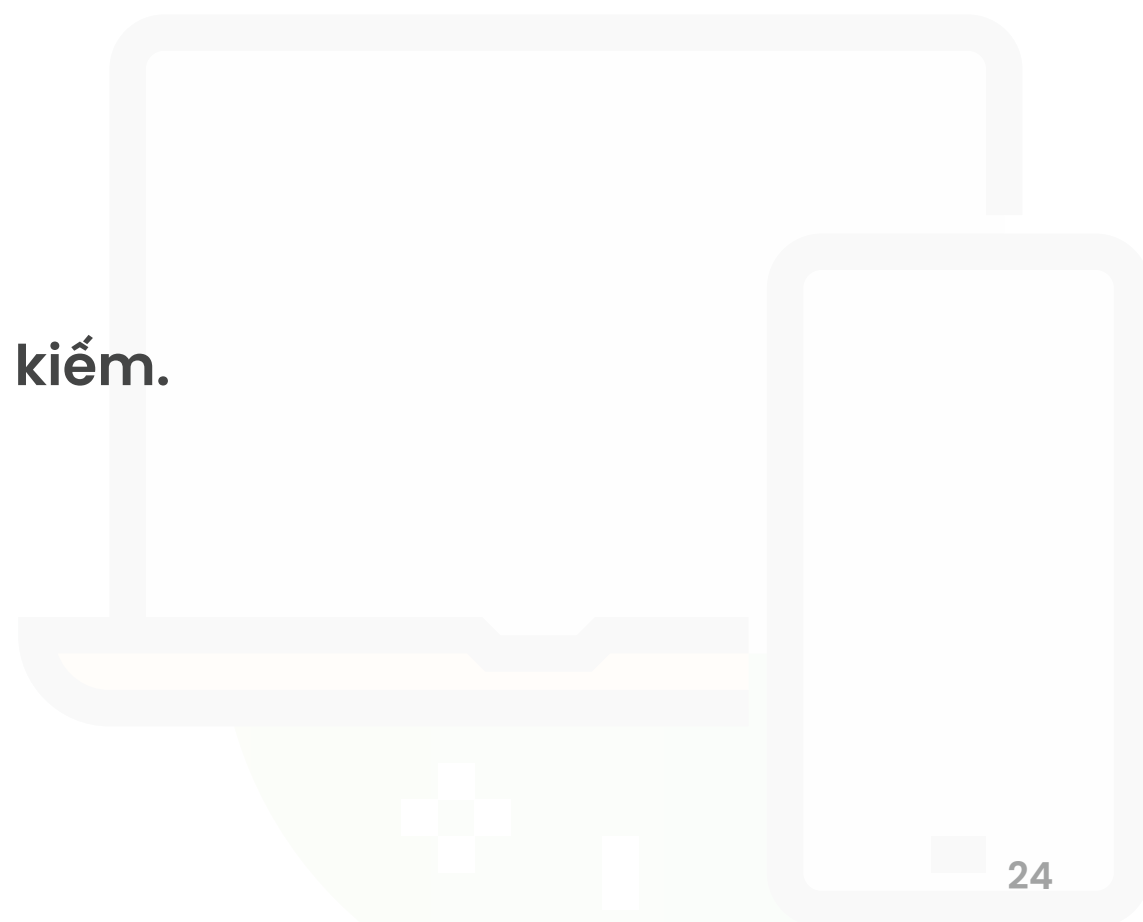
thiết kế nội thất chung cư

▲ 15%



Xu hướng tìm kiếm Công nghệ

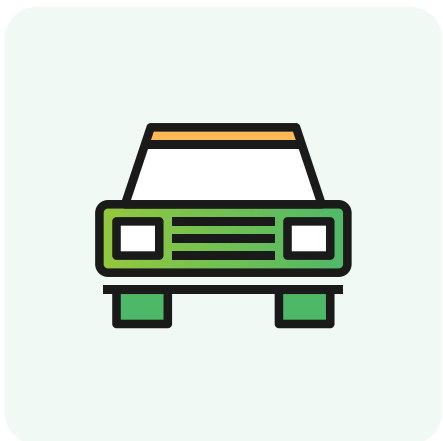
Các sản phẩm Apple giữ ngôi đầu về lượng tìm kiếm.



Với sức ảnh hưởng của sự kiện Apple diễn ra vào ngày 07/09/2022 vừa qua, **“iphone 14 promax”** và **“iphone 14”** đã trở thành Top 2 từ khóa tìm kiếm thịnh hành nhất trong quý III/2022. Ngoài các sản phẩm Apple, người dùng cũng có xu hướng tìm kiếm về **“samsung a13”**, **“s22 ultra”** và **“redmi note 11 pro”**.

Từ khóa thịnh hành

iphone 14 promax	▲ 878%
iphone 14	▲ 407%
macbook m2	▲ 249%
ios 16	▲ 217%
iphone 13 pro max	▲ 169%
samsung a13	▲ 128%
macbook air m1	▲ 83%
s22 ultra	▲ 58%
redmi note 11 pro	▲ 19%



Xu hướng tìm kiếm Xe cộ

Học lái xe với cabin mô phỏng và tra cứu thông tin phương tiện giao thông là hai nội dung tìm kiếm nổi bật trong quý qua.



Bài thi sát hạch lái xe ô tô

Theo quy định mới về việc học và thi sát hạch bằng lái xe ô tô, học viên sẽ phải trải qua 3 giờ học cabin mô phỏng tại các trung tâm đăng ký từ ngày 01/07/2022. Với sự thay đổi này, lượng tìm kiếm liên quan đến việc học và thi bằng lái xe với cabin mô phỏng đã tăng vọt.

Từ khóa thịnh hành

thi thử 120 tình huống mô phỏng	▲ 1.752%
phần mềm mô phỏng các tình huống giao thông	▲ 1.432%

Xe điện

So với quý trước, các từ khóa về xe điện cũng có sự tăng trưởng nhẹ về lượng tìm kiếm.

Thông tin phương tiện giao thông

Trong quý III/2022, nhu cầu tra cứu thông tin giao thông trực tuyến có sự tăng trưởng ấn tượng. Đặc biệt, lượng tìm kiếm về trang thông tin giấy phép lái xe đã ghi nhận mức tăng đến **422%** so với quý trước.

Từ khóa thịnh hành

gplx.gov.vn	▲ 422%
tra cứu phạt nguội	▲ 134%

Từ khóa thịnh hành

giá xe đạp điện	▲ 36%
vinfast lux a2.0	▲ 25%
xe điện + (tên hãng)	▲ 11%



Xu hướng tìm kiếm Sự kiện và Tin tức

Các ngày lễ, tin tức về bão lũ và các vụ cháy là những nội dung được người dùng Cốc Cốc tìm kiếm nhiều nhất.

Sự kiện

Quý III/2022 là thời điểm diễn ra các sự kiện âm lịch như Tết Trung thu, lễ Thất tịch và “tháng cô hồn”. Trên công cụ tìm kiếm Cốc Cốc, người dùng có thể dễ dàng tra cứu nhanh ngày tháng âm lịch – dương lịch tương ứng của các sự kiện này bằng [tính năng Lịch âm](#).

Theo đó, lượng tìm kiếm của các từ khóa liên quan đã tăng lên đến vài chục lần.

Tết trung thu

Từ khóa thịnh hành

trung thu ngày mấy

▲ 3.212%

tết trung thu

▲ 2.991%



Lễ Thất tịch

Từ khóa thịnh hành

ngày thất tịch	▲ 2.022%
thất tịch là gì	▲ 1.982%

Tháng 7 âm lịch

Từ khóa thịnh hành

kiêng/tránh tháng cô hồn	▲ 4.458%
tháng cô hồn	▲ 1.620%

Với tâm lý kiêng kỵ làm những việc lớn như động thổ, xuất hành vào “tháng cô hồn”, người dùng có xu hướng tìm kiếm ít hơn về các ngày hoàng đạo nói chung. Mặt khác, người dùng tìm kiếm nhiều hơn về những điều nên làm hoặc cần tránh qua [tính năng Tử vi](#) trên Tìm kiếm Cốc Cốc.

Từ khóa thịnh hành

tử vi hôm nay	▲ 46%
tử vi việt nam	▲ 38%
tử vi	▲ 11%
ngày đẹp/ngày tốt/ngày lành	▼ 9%

Bão lũ

Bước vào mùa bão lũ, từ khóa **“tin bão”** và **“dự báo bão”** đã chứng kiến sự tăng trưởng đến **1.128%** và **513%** về lượng tìm kiếm. Bên cạnh đó, người dùng cũng đặc biệt quan tâm đến siêu bão Noru – cơn bão được đánh giá là mạnh nhất trong 20 năm qua.

Từ khóa thịnh hành

tin bão	▲ 1.128%
dự báo bão	▼ 513%
bão noru	★ Mới

Các vụ cháy

Thời tiết nắng nóng và các sự cố đã dẫn đến nhiều vụ cháy lớn ở Việt Nam và thế giới. Tin tức về các vụ cháy này đã thu hút nhiều sự quan tâm của người dùng Cốc Cốc trong quý III/2022.

Từ khóa thịnh hành

cháy quán karaoke ở bình dương	★ Mới
cháy karaoke hà nội	★ Mới
cháy (dầu) cuba	★ Mới

Khi các vụ cháy nghiêm trọng liên tục diễn ra, người dùng cũng có xu hướng tìm kiếm nhiều hơn về các quy định và thiết bị phòng cháy chữa cháy.

Từ khóa thịnh hành

luật/quy định/phương án phòng cháy chữa cháy	▲ 41%
thiết bị phòng cháy	▲ 7%



Xu hướng tìm kiếm Nhân vật

Hồng Đăng và Hồ Hoài Anh là hai nhân vật được quan tâm nhất trong quý III/2022.

Sau đây là Top các nhân vật được người dùng Cốc Cốc tìm kiếm nhiều nhất trong quý III/2022.

Từ khóa phổ biến

hồng đăng	lương bích hữu/kim sa ngư
hồ hoài anh	mono
shinzo abe/thủ tướng nhật bản	kim duyên
nữ hoàng anh	võ hà linh





Chúng tôi luôn nỗ lực để người dùng Việt hạnh phúc hơn!

Việt Nam là một trong số dưới 10 nước trên thế giới có công cụ tìm kiếm nội địa, với đại diện là Cốc Cốc. Tự hào là sản phẩm do đội ngũ người Việt phát triển, Tìm kiếm Cốc Cốc thể hiện thể mạnh am hiểu địa phương ở những chủ đề mà người Việt quan tâm với những bộ lọc dễ sử dụng, giúp người dùng nhận được kết quả chính xác trong một lần tìm kiếm.

Sử dụng Tìm kiếm Cốc Cốc

search.coccoc.com

Khám phá các tính năng của
Tìm kiếm Cốc Cốc

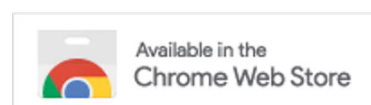
coccoc.com/search/features

Cài đặt trình duyệt Cốc Cốc

coccoc.com

Cài đặt Tiện ích mở rộng Tìm kiếm Cốc Cốc

Trên Chrome



Trên Firefox



Báo cáo này được xây dựng dựa trên các truy vấn có được trên công cụ tìm kiếm Cốc Cốc. Các dữ liệu, phân tích và kết luận trong báo cáo không nên được hiểu là các dự báo về kết quả trong tương lai. Cốc Cốc không tuyên bố hay bảo đảm về tính chính xác hoặc tính đầy đủ của thông tin trong báo cáo, và sẽ không chịu trách nhiệm pháp lý đối với bất kỳ tổn thất nào phát sinh từ việc sử dụng thông tin này.

Khi sử dụng số liệu từ báo cáo này, vui lòng trích dẫn nguồn thông tin như sau:
"Tìm kiếm Cốc Cốc. (2022). Báo cáo Xu hướng tìm kiếm nổi bật Q3/2022."
<https://coccoc.com/search/trends>."